



リーダー
島田 憲佳



サブリーダー
木ノ下 哲也



サブリーダー
松本 優香



デザイン経営モデル研究会

テーマ

『体験価値』と『自社らしさ』を創るデザインの力とは
～個性化と高収益を実現する、デザイン経営モデルを体験～

開催要項	参加概要	ファーストコールカンパニーフォーラム2024																		
<p>※日程・開催時間等は変更になる場合がございます。予めご了承ください。</p> <table border="1"> <tr><td>第1回</td><td>2023年</td><td>9/25(月)・26(火)</td></tr> <tr><td>第2回</td><td>2023年</td><td>11/30(木)・12/1(金)</td></tr> <tr><td>第3回</td><td>2024年</td><td>1/29(月)・30(火)</td></tr> <tr><td>第4回</td><td>2024年</td><td>3/26(火)・27(水)</td></tr> <tr><td>第5回</td><td>2024年</td><td>5/28(火)・29(水)</td></tr> <tr><td>第6回</td><td>2024年</td><td>7/22(月)・23(火)</td></tr> </table> <p>◎1日目/午後開始・2日目/午前終了</p>	第1回	2023年	9/25(月)・26(火)	第2回	2023年	11/30(木)・12/1(金)	第3回	2024年	1/29(月)・30(火)	第4回	2024年	3/26(火)・27(水)	第5回	2024年	5/28(火)・29(水)	第6回	2024年	7/22(月)・23(火)	<p>※金額は全て税込表記です。</p> <p>受講対象 経営者、経営幹部、経営企画担当、ブランドマネージャーなど</p> <p>定員 30名様</p> <p>会費 お1人様(全6回通し) 495,000円</p> <p>お申込みされた方以外の受講もOK! 例えば1・2回目参加者は社長様、3回目参加者は他の経営幹部様など変更可能です。</p> <p>1名様追加料金(同一企業様) 1回 66,000円 全6回通し 429,000円</p> <p>※FCCF受講費を含みます。</p>	<p>100年先も一番に選ばれる会社の条件と、そのビジネスモデルを研究し、研究結果の集大成として毎年開催。</p> <p>研究会参加者にはFCCFの視聴アカウントを進呈 ファーストコールカンパニーフォーラム(FCCF)の詳細は、弊社ホームページをご参照ください。※開催方法は変更になる場合がございます。</p> <p>※教材費、懇親会費を含みます。交通費・宿泊費は各自手配ご負担いただきます。 ※お申込み期限日(第1回開催の1週間前、同一企業様からの追加お申込みの場合は各回開催の1週間前)までの取消につきましては全額返金いたします。 ※お申込み期限日の翌日からの取消につきましては代理受講をお願いいたします。 代理受講が不可能の場合は以下の通り取消料を申し受けます。ご了承ください。 ①お申込み期限日の翌日から第1回開催日の前日:会費の40%(同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日の前日)②第1回開催日以降:会費の全額(同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日当日) ※諸般の事情により、お申込みをお受けできない場合がございます。予めご了承ください。 ※お申込み受付後、ご請求書をお送りいたします。会費の前納をもってお申込みとさせていただきます。 ※状況により懇親会が実施できない場合がございます。予めご了承ください。</p>
第1回	2023年	9/25(月)・26(火)																		
第2回	2023年	11/30(木)・12/1(金)																		
第3回	2024年	1/29(月)・30(火)																		
第4回	2024年	3/26(火)・27(水)																		
第5回	2024年	5/28(火)・29(水)																		
第6回	2024年	7/22(月)・23(火)																		

お申込み

Web | タナベ デザイン経営モデル研究会 ホームページで本研究会の詳細・規約をご確認いただけます! 携帯・スマホはこちらから

E-mail | soken-lab@tanabeconsulting.co.jp | FAX | 03-6758-0074

FAX申込書 ※[FAX番号の入力誤り][0(ゼロ)発信機の0入力漏れ]にお気をつけください。 FAXの場合は下記申込書に必要事項をご記入の上、上記番号まで送信してください。

希望	該当するものにチェック <input checked="" type="checkbox"/> をご記入ください		<input type="checkbox"/> お申込み	<input type="checkbox"/> お問い合わせ	お申込み日	年	月	日
会社名								
ご住所	〒							
	TEL							
	FAX							
ご参加者 お一人目	お役職							
	ご氏名							
	E-mail							
ご参加者 お二人目	お役職							
	ご氏名							
	E-mail							
<input type="checkbox"/> 全回参加 ※全回参加の場合のみFCCFの受講も含まれます。 <input type="checkbox"/> 第1回 <input type="checkbox"/> 第2回 <input type="checkbox"/> 第3回 <input type="checkbox"/> 第4回 <input type="checkbox"/> 第5回 <input type="checkbox"/> 第6回 <small>※ご希望回のみ参加されるには、必ず他に全回参加の方1名以上のお申込みが必要です。</small>		<input type="checkbox"/> お申込者とご請求先が異なる <small>※お申込者・連絡窓口とご請求先が異なる場合はチェック<input checked="" type="checkbox"/>をご記入の上、下記にご請求先をご記入ください。</small>						
<input type="checkbox"/> 研究会規約に同意します		弊社ホームページの研究会参加要項に掲載されている研究会規約をお読みの上、 <input checked="" type="checkbox"/> をお入れください。 研究会規約▶ https://www.tanabeconsulting.co.jp/t/lab/terms.html						

高収益を
実現する
自社らしさ

IDENTITY

本研究会のポイント

01

本質を理解し体験する

デザイン経営の定義とデザイン思考によるデザイン戦略的な活用手法と先進の実践事例を体験

02

高収益企業を体験する

自社らしさを磨き、他社との差別化を実現、顧客・社員・社会から選ばれるデザイン経営企業の取り組みを体験

03

人材活躍企業を体験する

デザイン人材のリーダーシップで社員が活躍する人材マネジメントモデルを体験

製品デザインだけではない。

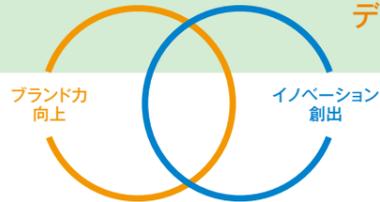
タナベコンサル
ティンクが考える

従来、デザインは主に自社と他社の製品の差別化のために活用されてきました。しかし、『モノ・情報・サービス・企業』の同質化が進む現代社会の中で、企業やビジネスモデルそのものを差別化する経営資源として活用が進んでいます。デザインは受け手側の『体験価値』を高め、魅力ある自社らしさを醸成します。

デザイン 経営モデル

『顧客体験価値』…ブランドロイヤルティやLTV(顧客生涯価値)を向上させる
『従業員体験価値』…エンゲージメントの向上や社員の活躍を促進させる
『社会体験価値』…魅力ある企業活動を発信し企業ブランディングへ寄与

デザイン経営とは全方位にデザインの力を活用する、高収益経営モデルです。



「デザイン経営」は、ブランド力の向上とイノベーション創出を通じて、企業の産業競争力の向上に寄与する。

デザイン経営モデルで目指す姿

- ▶ 競合と差別化した製品開発とブランディングの実現
- ▶ 優秀な社員が育ち、活躍する会社づくり
- ▶ 地域の人に愛され、人が集まる会社づくり
- ▶ 持続的な成長と高収益な企業モデルの実現



CUSTOMER EXPERIENCE

EMPLOYEE EXPERIENCE

SOCIETY EXPERIENCE



Customer

顧客へ

- ▶ 製品・サービス開発
- ▶ ブランディング活動
- ▶ プロモーション活動
- ▶ カスタマーサクセス活動



デザイン

リアル デジタル

自社らしさ

社員へ

- ▶ パーパスマネジメント
- ▶ 人事・人材育成制度
- ▶ コミュニケーション
- ▶ 職場環境づくり

社会へ

- ▶ SDGs・ESG 活動
- ▶ 採用募集活動
- ▶ 地域共創活動

唯一無二の
体験価値の創造

Employee

Society

現場で体験 / 講義で実感 / 自社で実践

INSPECTION / 視察写真 /



参加者の声
VOICE

オーナーシップを持って世界観をつくり、ビジョンを見せることが大切であると学びました。皆を巻き込んで推進していきます。

デザイン経営とは何か理解が深まりました。解決法を探るのではなく、解決法を生み出すことに注目したいです。

SNSを活用するにあたって悩んでおりましたが、自社をデザインするヒントをもらえました。

体験することで理解・共感ができ、また講義のまとめが分かりやすいです。



サステナブルな差別化と高収益の実現へ

デザイン経営モデル企業が実践する
体験価値を体験し、デザイン経営の魅力を知る。



経営資源活用の潤滑剤

本研究会は魅力溢れる「高収益デザイン経営モデル」実践企業へ訪問し、実際の経営の現場でデザインがどのように活用され、他社との差別化や社員の活躍、地域社会との共創を実現しているかを体験し、その本質に迫ります。私たちの研究チームでは、デザインには「ヒト・モノ・カネ・情報」を有効活用し、企業成長を加速化するための促進剤的な機能があるのではないかと考えています。従来、デザインは主に製品に活用されてきましたが、デザイン経営実践企業の多くでは顧客とのコミュニケーションやHR分野、社会への情報発信活動など多領域にデザインの力を活用しています。『顧客体験価値』『従業員体験価値』『社会体験価値』全方位の体験価値を高める高収益な経営モデルと一緒に体験し、研究しませんか。

PROFILE

「100年先も一番に選ばれる」ためのブランディングとマーケティング活動を中心に、魅力あるブランドづくり、LTVを最大化させる顧客づくりを支援。現在は、デジタルコンサルティング戦略推進担当役員として、マーケティング領域に限らず、バックオフィスやHR分野を含めた、全社デジタル活用によるDXの推進支援を通じて、クライアントの企業価値向上を実現している。

デザイン経営モデル研究会 リーダー

Kazuyoshi Shimada

島田 憲佳

