

デザイン経営モデル研究会

テーマ

『狭義のデザイン』から『広義のデザイン』へ
～ もっと、もっと個性的で自社らしい
魅力ある企業モデルをデザインしよう ～

POINT
01

狭義から広義まで
経営にデザインを活用している
個性的な企業を体験

POINT
02

顧客・社会・従業員に向けた
魅力ある体験価値づくりを体験

POINT
03

個性的で自社らしい
高収益なブランドづくりを体験

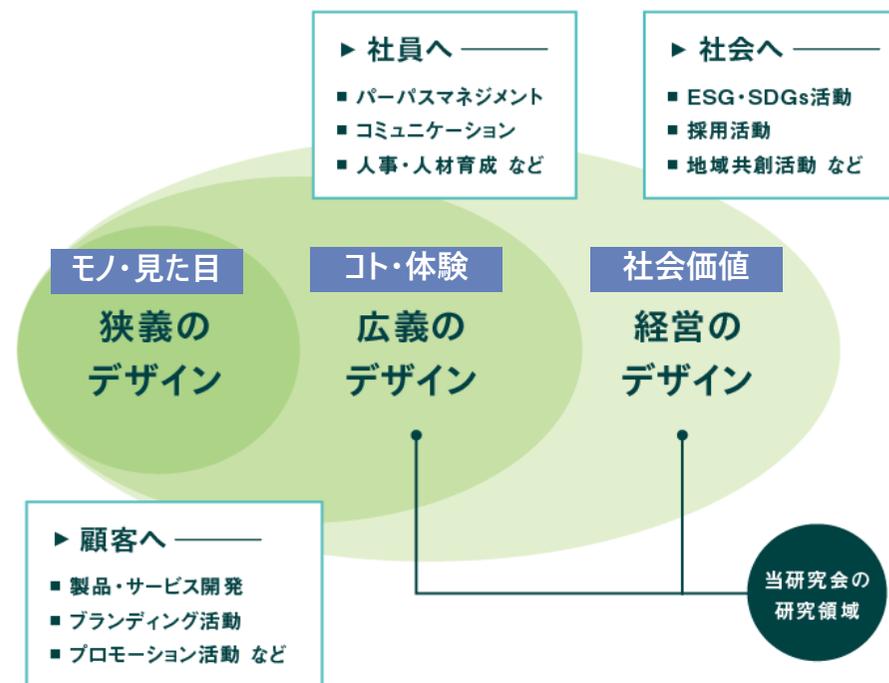
デザイン経営モデル研究会のテーマ

Theme

『狭義のデザイン』から『広義のデザイン』へ

～ もっと、もっと個性的で自社らしい魅力ある企業モデルをデザインしよう ～

デザインには、お洒落なイラストやモノの見た目などが該当する『狭義のデザイン』から持続可能なビジネスモデルや社会課題解決のための仕組みを構築する『広義のデザイン』まで、その概念は幅広く存在し、広義のデザインに近づくほど経営者の責務であります。組織の最上流から、末端まで『多領域にデザインの力を活用する』ことにより、他社と差別化された魅力ある『自社らしさ』を創ることができます。



デザイン＝『自社らしさ』を創る経営資源。 つまり、デザイン＝『カッコいい』『おしゃれ』ではない。

従来、デザインは主に自社と他社の製品の差別化のために活用されてきました。

しかし、『モノ・情報・サービス・企業』の同質化が進む現代社会の中で、
企業やビジネスモデルそのものを差別化する経営資源としてデザインの活用が進んでいます。

デザインは受け手側の『体験価値』を高め、魅力ある『自社らしさ』の醸成を促進します。

顧客体験価値

・・・ブランドロイヤルティやLTV（顧客生涯価値）を向上させる

従業員体験価値

・・・エンゲージメントの向上や社員の活躍を促進させる

社会体験価値

・・・魅力ある企業活動を発信し企業ブランディングへ寄与

デザイン経営とは全方位にデザインの力を活用する、高収益経営モデルです。

デザインには『狭義』と『広義』があります。

皆さんがイメージするのは『狭義のデザイン』ではないでしょうか。

『狭義』のデザイン

- ①デザインの対象：プロダクトやグラフィックの『見た目』
- ・かわいい製品を設計する、綺麗なロゴを描く、おしゃれを演出
- > 一般的なデザイン = デザイナーの仕事

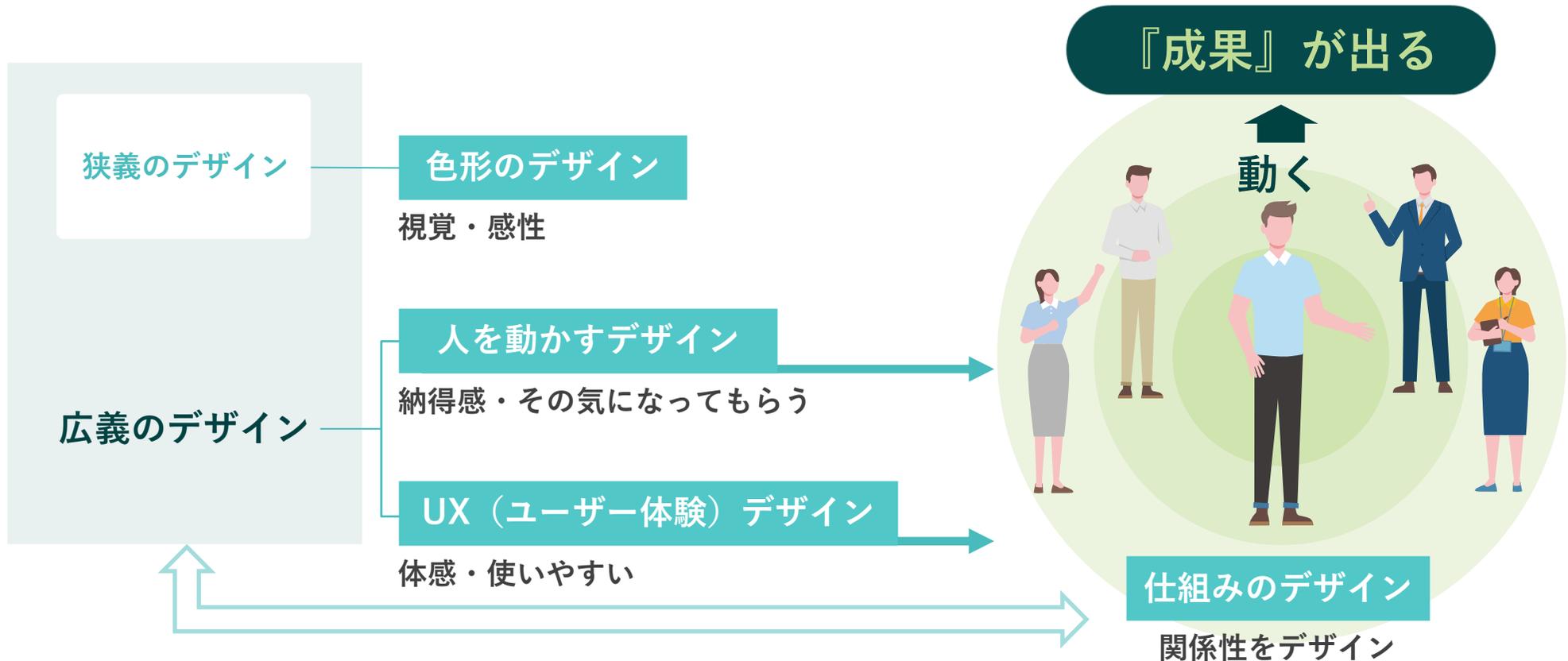
- ②デザインの対象：ステークホルダー(顧客、社員等)の『体験』
- ・使いやすい製品を設計する、わかりやすいクレド冊子を作る、感動させる
- > 体験価値づくり = 企業の仕事

- ③デザインの対象：ビジネスモデルや社会システム
- ・持続可能な経営計画を策定する、社会課題解決の仕組みを作る、存在価値創造
- > 社会価値づくり = 経営者の責務

当研究会の研究領域

『広義』のデザイン

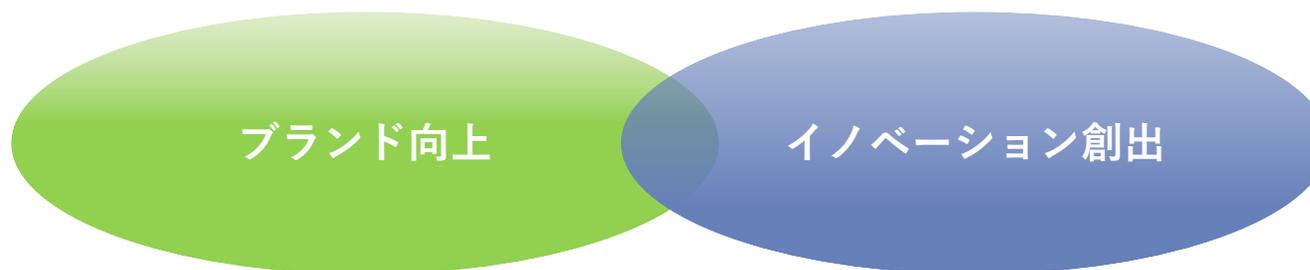
色彩のデザイン（狭義）から体験デザイン（広義）へ



人が動く（動いてもらう）デザインは、
その人が味わう体験をデザインする、UXデザインがポイントとなります。

デザイン経営モデルで目指す姿

- ◆ 競合と差別化した製品開発とブランディングの実現
- ◆ 地域の人に愛され、人が集まる会社づくり
- ◆ 優秀な社員が育ち、活躍する会社づくり
- ◆ 持続的な成長と高収益な企業モデルの実現



デザイン経営モデル研究会 過去視察先

Past Company Inspection

デザイン経営の本質に迫る講義と視察

01 株式会社ファミリア

familiar



70年間愛され続ける
デザイン思考と企業経営の実践

02 たねやグループ

たねや



創業200年に向けた
ブランドづくりとデザイン経営

03 その他の過去視察先 (一部抜粋)

ピエトロ



IBIC
FOODS



CondeHouse



※ 今期の視察・講演先ではありません

デザイン経営モデル研究会 参加者の声

User's VOICE



製造業
(課長代理)

明日からすぐに実践できる内容を学ぶことができました。

まとめ講義がいつも大変分かりやすいです。ゲスト企業の講義を補足するような内容であったり、自社に落とし込む際の参考にしやすい形で説明いただけるので、ただ単にゲストの方の講義を聞くよりも深い学びになります。



製造業
(代表取締役社長)

ワークショップでの体験が非常に勉強になりました。

アイデア創出の方法、ペルソナの重要性が理解でき、日頃使わないフレームワークと思考方法を学ぶことができました。ワークショップで、最初は思いつかなかったアイデアが出てきたことが面白かったです。



建設業
(室長)

共通の信念をみんなで持つことの重要性を改めて感じました。

ゲスト講師の方のお話から、カッコいいもの、きれいなもの、おしゃれなものは気持ちを上げてくれるので、そういった価値観が重視されていることは、顧客に対してだけでなく、従業員にも良い影響があるのだと新たな発見がありました。



卸売業
(課長)

実際に目にしたことによる学びは印象に残ります。

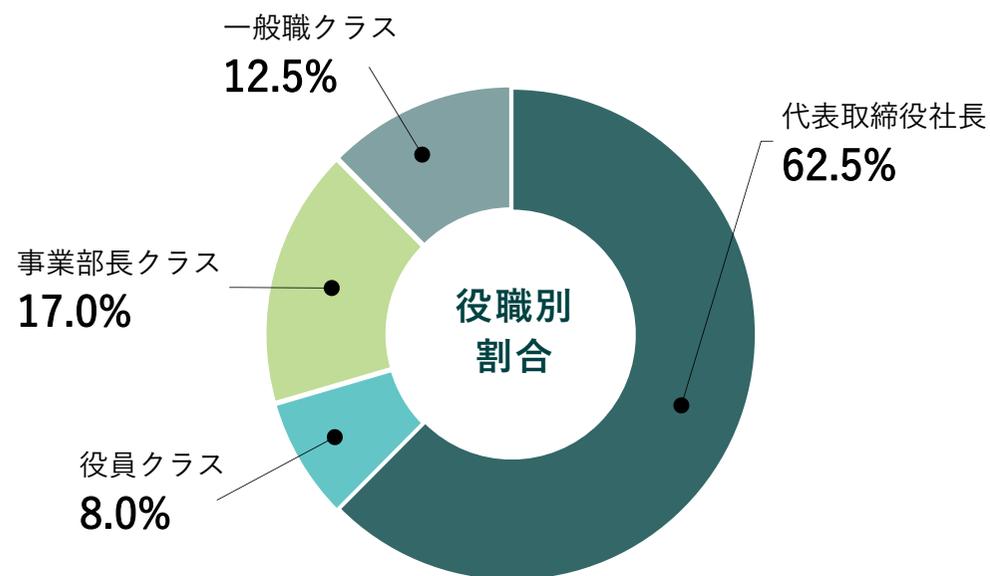
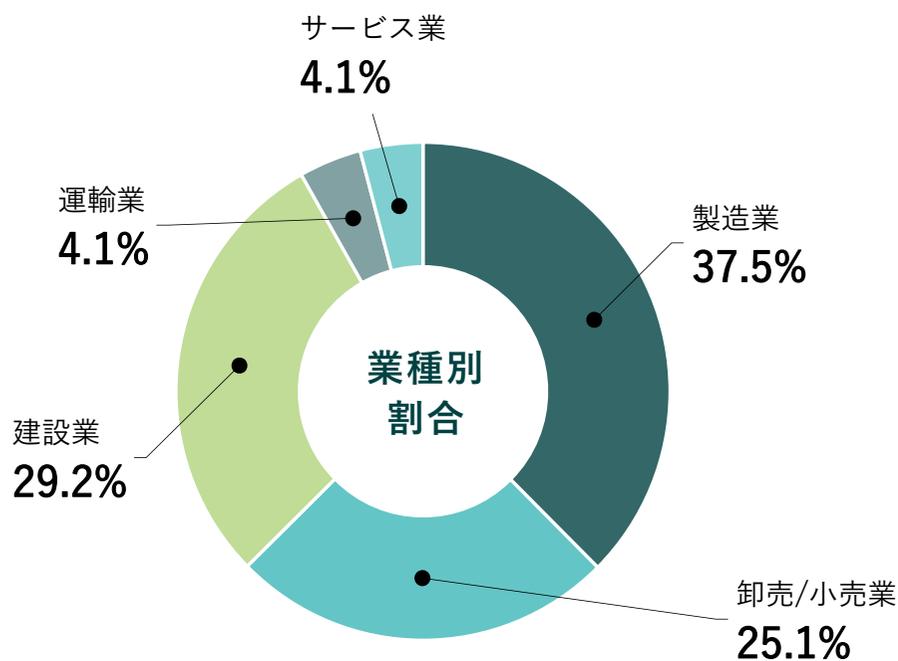
講義だけでなく、視察もあるので良いと思います。我が社で実践するならどうするのかをイメージしながら視察に行くようにしています。

デザイン経営モデル研究会 参加者属性

Participant Attributes

同志と繋がる人脈形成

当研究会は、業種に関係なく、また経営層ではない方々にもご参加いただいております。同志を持つ「同志」として、ゲスト企業をはじめ、研究会に参加している他の企業との交流の場を設けています。研究会を通して繋がった他企業との情報・意見交換が知的好奇心を刺激し、ビジネスへのチャレンジ精神をかきたてます。そして自社の課題解決の糸口や新たなアプローチの発見のきっかけになります。



デザイン経営モデル研究会 リーダー紹介

Leader Introduction

デザイン経営モデル研究会リーダー 島田 憲佳

当研究会では、経営の多領域にデザインの力を活用して成果を上げている企業を視察し、他社とは違う自社らしい魅力づくりのヒントを学んでゆきます。デザインの力は、ビジネスのあらゆる領域において、体験価値をより魅力的なものとし、ロイヤルカスタマーの育成や顧客生涯価値の向上、社員の成長促進やエンゲージメントの向上など、その力は様々な成果を上げるための大きなエネルギーとなります。研究会を通し、自社の個性化と高収益を実現するデザイン経営モデルと一緒に研究してまいりましょう。

Profile

「100年先も一番に選ばれる」ためのブランディングとマーケティング活動を中心に、魅力あるブランドづくり、LTVを最大化させる顧客づくりを支援。現在は、デジタルコンサルティング戦略推進担当役員として、マーケティング領域に限らず、バックオフィスやHR分野を含めた、全社デジタル活用によるDXの推進支援を通じて、クライアントの企業価値向上を実現している。

こんな方はぜひ
ご参加ください

- ✓ 価格競争ではない新たな企業価値をつくりたい企業
- ✓ 人が集まる地域に貢献する企業ブランドづくりを推進したい企業
- ✓ 『素敵ですね!』と言われる経常利益率10%を実現したい企業



デザイン経営モデル研究会 開催日程と申し込み要項

Event dates and application requirements

開催日時

第1回	2024年	09月 19日 (木)	・	09月 20日 (金)
第2回	2024年	10月 31日 (木)	・	11月 01日 (金)
第3回	2025年	01月 23日 (木)	・	01月 24日 (金)
第4回	2025年	03月 24日 (月)	・	03月 25日 (火)
第5回	2025年	05月 22日 (木)	・	05月 23日 (金)
第6回	2025年	07月 28日 (月)	・	07月 29日 (火)

開催時間／1日目/午後開始・2日目/午前終了

※日程・開催時間等は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

**FCC
FORUM**
ファーストコールカンパニーフォーラム

研究会参加者(全回参加の方のみ)には
ファーストコールカンパニーフォーラムの
視聴アカウントを進呈！ 詳細は、弊社ホームページをご参照ください。

※ 弊社ホームページの研究会参加要項に掲載されている研究会規約をお読みの上、お申込みください。研究会規約 <https://www.tanabeconsulting.co.jp/t/lab> ※研究会の会費には教材費、懇親会費を含みます。交通費・宿泊費は各自手配・ご負担いただけます。※お申込み受付後、ご請求書をお送りいたします。会費の前納をもってお申込みとさせていただきます。※状況により懇親会が実施できない場合がございます。予めご了承ください。※ご希望回のみ参加されるには、必ず他に1名さま以上の全回参加のお申込みが必要です。

【個人情報のお取り扱いについて】 タナベコンサルティングでは個人情報の保護に努めております。詳細は弊社ホームページ上に記載の「プライバシーポリシー」(<https://www.tanabeconsulting.co.jp/t/policy.html>)をご覧ください。なお、ご記入いただいたお客様の個人情報は、上記のお申込みに関する確認・連絡、および弊社発行のメールマガジンや商品・サービスのご案内などをお送りする際に利用させていただきます。

開催概要

受講対象 経営者・経営幹部・ブランドマネージャー・コーポレートブランド担当など

定員 30名様

会費 お1人様(全6回通し)

495,000円(税込)

1名様追加料金(同一企業様) 1回/**66,000円**(税込) 全6回通し/**429,000円**(税込)

同一企業内であれば
お申込みされた方以外の受講もOK！

- 【申込期限】 各研究会、開催日の1週間前までにお申込みください。
※事情により、お申込みをお受けできない場合がございます。予めご了承ください。
- 【受講取消】
- お申込み期限日(第1回開催の1週間前、同一企業様からの追加お申込みの場合は各回開催の1週間前)までの取消につきましては全額返金いたします。
 - お申込み期限日の翌日からの取消につきましては代理受講をお願いいたします。代理受講が不可能の場合は以下の通り取消料を申し受けます。ご了承ください。
 - お申込み期限日の翌日から第1回開催日の前日(同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日の前日)：会費の40%
 - 第1回開催日以降(同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日当日以降)：会費の全額

お申込み ホームページからお申込みください。詳細もこちらからご覧いただけます。

タナベ デザイン経営モデル研究会



E-mail | soken-lab@tanabeconsulting.co.jp