



TANABE CONSULTING 2023

食品価値創造研究会

ゲストご紹介資料

ビジネスの最前線を走る企業による実践型講義と現地視察で、

成功・失敗のリアルなポイントを学びます。

講義・視察を受けての提言とノウハウを

コンサルタントがわかりやすく統括し的確にサポート。

経営層との交流も図れ、

各社のノウハウを自社の強みに転換することができます。

ぜひ、ご参加ください！

▼ 詳しくはこちら

タナベ 研究会

検索



お申込み・詳細はタナベコンサルティングホームページ
または、担当コンサルタントまでお気軽にお尋ねください。



Green House

株式会社

グリーン・フード マネジメントシステムズ

常務執行役員 村岸 栄一 氏

食を通じた健康とホスピタリティの未来を、
テクノロジーにより共創する

1. 企業や病院内でのフードサービスや、
とんかつの「さぼてん」を運営する株式会社グリーンハウス。
2. 『(食と健康 + 食とホスピタリティ) × 新しいアイデア』というコンセプトの下、
「GreeneX Plus」というオープンイノベーションを推進する
イノベーションセンターを2022年4月に立ち上げた。
3. 食と健康、食とホスピタリティの未来をデザインするための
最先端の取り組みをご紹介いただく。



山田食品産業 株式会社

代表取締役社長 山田 裕朗 氏

製麺所から始まった 地域密着食品製造販売モデル

1. 創業の原点は製麺所。
2. 様々な企業がある中で独自のポジションを確立している戦略の考え方と現在のビジネスモデル・業績に至るまでの経緯についてご講演いただく。
3. 工場視察から競争優位性を築く強みの源泉を学ぶ。



阿部幸製菓 株式会社

代表取締役専務 阿部 幸明 氏

「現状維持はしない情熱経営」柿の種屋が米粉めんをやる理由

1. 業務用柿の種の成り立ち
2. 柿の種屋の新しい取り組み（事業展開とM&A）
3. 「お米と和の嗜好品メーカー」としての展望



asa café
tsubamesanjo style café

燕三条「畑の朝カフェ」 実行委員会

燕三条「畑の朝カフェ」実行委員会
実行委員長 渡辺 康弘 氏

世界に誇るブランドの地、燕三条
～農業の「伝統と挑戦」～

1. 農産物のブランド化を目的として、
農家を中心に流通、工業、情報産業等の異業種が連携したプロジェクト。
2. 地域農業再生には、土地の性質、生産者の気質を伝える仕組みが必要と考え
多様性と多品目を備えた田畑が魅せる美しいロケーションを有効活用し、朝カフェを運営。
3. ここにしかない特別な空間を創造して、ブランド化を図っている。



根元 **八幡屋礒五郎**

株式会社

八幡屋礒五郎

代表取締役社長 九代目 室賀 栄助 氏

**元祖・六次化産業
こだわりを付加価値に変える
唯一無二のビジネスモデル**

1. 危機感 = 3つの課題
品質はこれでいいか?・売り方はこれでいいか?・真似されるのでは?
2. 長野の見所は、善光寺と・・・
3. 永く続いた理由
品質を担保する自社製造・顧客の要望を反映する小売り・チャレンジを続ける



井原水産

井原水産

株式会社

代表取締役会長 井原 慶児 氏

代表取締役社長 勝田 恵介 氏

(仮) 第1部 (井原会長)

『井原水産独自のグローバル視点による成長発展』

1. 創業から成長発展の背景
2. ヤマニブランドの強みとグローバル視点での研究開発

(仮) 第2部 (勝田社長)

『地域創生から全国を視野に入れた独自の商品開発 ～大ヒット商品「カズチー」の誕生秘話』

3. 大ヒット商品「カズチー」の誕生秘話



a Heart of Sendai
by KANEZAKI

株式会社

鐘崎

代表取締役社長 嘉藤 明美 氏

調整中

1. 調整中

2. 調整中

3. 調整中



杉本食肉産業

株式会社

代表取締役社長 杉本 達哉氏

調整中

1. 調整中

2. 調整中

3. 調整中