

新しいものを生み出す 組織カルチャー研究会

テーマ

企業変革のKey factor～成功事例から学ぶ“真に変わる”組織とは～

POINT 01

企業変革、新規事業開発、
体質改善など、組織カルチャー
を土台に“変化”を起こした
事例を現場で感じる

POINT 02

人事面だけでなく、
「組織カルチャー×〇〇」の視点
から、ビジネス全体に及ぼす
有用性を学び、自社に活かす
ヒントを掴む

POINT 03

書籍やセミナーからは読み取れ
ない“行間”を感じ、学ぶ
（組織変革を起こした本人の
体験談×組織の雰囲気）

新しいものを生み出す組織カルチャー研究会 テーマ設定の背景

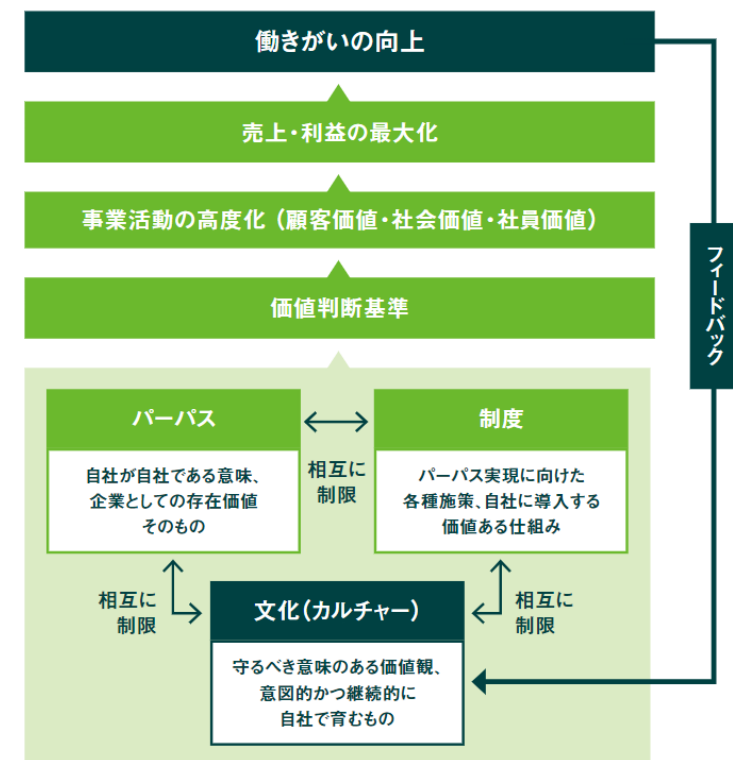
Background

企業変革のKey factor～成功事例から学ぶ“真に変われる”組織とは～

「組織カルチャー」とは、社員が意識的・継続的に育む価値観です。混同されるものに「文化と風土」がありますが、文化とは意識的に作り出すもので、風土とは文化が浸透した結果、無自覚に醸成されたものを指します。

当研究会では「文化」を研究対象とし、変革を起こしている企業ではどのような「文化」を作り出し、中には既に「風土」となっているケースも含めて、「新しいものを生み出す組織カルチャー」を研究していきます。

激変の時代において、「文化」を見直すという新たな経営技術を、まさしく「環境適応業」としての成長発展している変化に強い企業から学んでいきます。



新しいものを生み出す組織カルチャー研究会 最終アウトプット

Output

全6回を通して、自社のカルチャー醸成における現状と改善を整理

全6回の学びを通じて、自社のカルチャー醸成における充足度・不足度を把握することができます。不足している箇所はゲスト企業からの学びを受け、自社に活かすためのヒントを通じた改善策を検討いただきます。また実際に自社へ活かす際はコンサルタントからアドバイスをさせていただき、落とし込みまでフォローいたします。

カルチャー醸成はすべて“最適解”です。ゲスト企業はもちろん、会員企業同士の情報交換、コンサルタントからのアドバイスなどのヒントを整理します。



新しいものを生み出す組織カルチャー研究会 実施項目

Contents

タナベコンサルティング
基調講義・まとめ講義自社の真の価値を整理するため
経営的視点からの重要ポイントを講義

各回のテーマについて、基本的な考え方を弊社コンサルタントが講義。最後のまとめでは、各回で得た情報を総括し、自社に落とし込むための重要なポイントをわかりやすくお話しします。



優秀企業の視察や講義

成長発展している、
変化に強い企業から事例を学ぶ

今必要とされる「環境適応業」。
各回テーマに合わせた、変化に強い成功企業をお招きし、過程や失敗談も含めリアルな体験をお話いただきます。
視察では、有用性を直感的に感じていただきます。

事前ワーク・
グループディスカッション参加企業のアイデアを知り
自社へ展開するヒントに

ゲストから学んだノウハウを自社にならどう展開するかを考え、参加者同士でディスカッションを行います。様々な意見は、思いもよらない発想を得られる機会となります。



夕食懇親会

ビジネスマッチングにも繋がる
出会いの場

同じ志、課題解決に取り組む参加企業、各回のゲスト企業と、交流・情報交換をします。
自社の課題解決の糸口や、新たなビジネスマッチングのきっかけにもなります。



最終成果物

全6回でカルチャー醸成の
充足度・不足度を整理

各回の学びや事前ワーク、ディスカッションを通し、最終成果としてカルチャー醸成の現状と改善を整理します。
すぐに自社で改善に向けた施策をスタートさせる準備が整います。



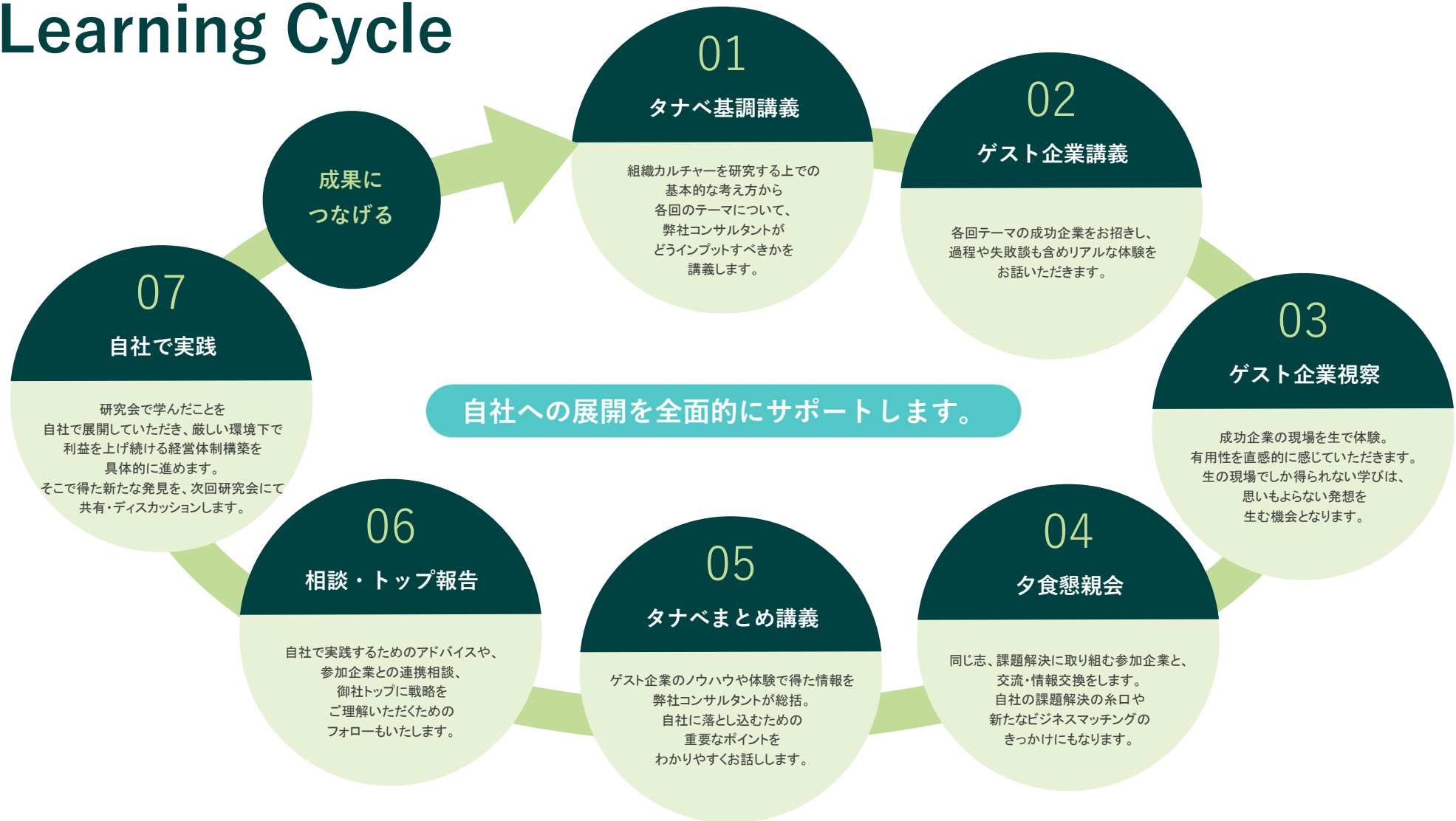
個別面談・相談会

専門コンサルタントによる
手厚いフォロー体制

経営コンサルタントから、自社で実践するためのアドバイスや、参加企業との連携相談、御社トップに戦略をご理解いただくためのフォローも実施いたします。

新しいものを生み出す組織カルチャー研究会 学びのサイクル

Learning Cycle



新しいものを生み出す組織カルチャー研究会 ゲスト企業候補

Guest Candidate

組織カルチャーが“競争優位の源泉”になっている企業をアテンド

01 組織カルチャー × スポーツ

スポーツなどの事例から“勝てるチームの根本要因”を探ります。スポーツチームあるいはスポーツビジネスなど、スポーツ的な組織形成を図り、チームビルディングが整ったゲストをお呼びします。

02 組織カルチャー × 社会価値の追求

社会貢献度の高い企業に根付く文化に触れていきます。切っても切り離せない社会貢献が絵空事ではなく、真の意味で組織に根付き、行動に反映されている企業をお呼びします。

03 組織カルチャー × 事業変革

高成長・高収益企業の事業変革の背景を探ります。常に時代の変化に合わせ、絶えず事業変革・開発が行われている企業、特にカリスマによるものではなく、組織から創出されている企業をお呼びします。

04 組織カルチャー × 街づくり

地域創生を起こす地方の優良企業に触れていきます。企業による地域活性化・地域創生が成され、地域住民から愛され、社員が誇りに感じている、“地方の雄”のような企業をお呼びします。

05 組織カルチャー × DX

DX化に躊躇わず、新たなものを活かす文化に触れていきます。時代の流れによるDX化に致し方なく取り組むのではなく、新しいものを受け容れ、効果を最大限享受できている企業をお呼びします。

06 組織カルチャー × 働きがい・働き方改革

働く社員が輝く企業が大切にしているものを探ります。エンゲージメントと業績の相関関係を真に体現している、働きがいを高い次元で醸成している企業をお呼びします。

新しいものを生み出す組織カルチャー研究会 過去視察先

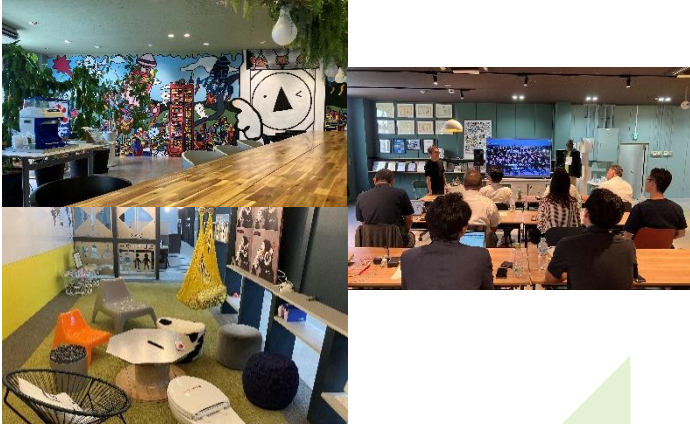
Past Company Inspection

企業規模・業種を限定しない多種多様なゲスト

01



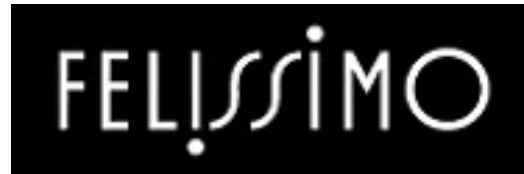
株式会社島田電機製作所



社員が自社のファンになり
“らしさ”を追求できる組織カルチャー

02

株式会社フェリシモ



「ともにしあわせになるしあわせ」を
コアバリューに活動するフェリシモの
事業性・独創性・社会性とその実例

03



特定非営利活動法人
ファイアーレッズ
メディカルスポーツクラブ



浦和学院を甲子園優勝へと導いた指導改革

※ 今期の視察・講演先ではありません

新しいものを生み出す組織カルチャー研究会 参加者の声

User's VOICE



廃棄物処理業
(常務取締役)

自社でやりたかったことの
ヒントが得られました。

理念浸透の考え方や採用への展開の仕方、社員の意識改革の方法など、戦略的な部分から戦闘レベルの具体策まで多くのヒントが得られ、早速自社に展開を始めています。



建設業
(経営企画室長)

会員企業同士の繋がり
で思わぬ収穫がありました。

ゲスト企業の魅力はもちろんのこと、会員企業同士の横の繋がりをしっかりと作ってくれ、会員同士でオフサイトの視察を行ったり、これからも続くような人脈が形成され、大変有難かったです。



製造業
(代表取締役)

これまでの常識が覆される
驚きが多くありました。

BtoBの製造業としてやってきたこれまでの歴史で培われた「常識」が、実は「常識」ではなかったということを知られました。まだまだやれること、やらないといけないことがたくさんあると勇気をもらいました。



製造業
(製造部 部長)

自社の課題を痛感しました。

エンゲージメントが低いことはサーベイ結果からわかっていましたが、その要因を優良企業の講演・視察からより痛感したものがありません。まだまだ先は長いですが、たくさんのヒントを得たので、改善を図っていきます。

新しいものを生み出す組織カルチャー研究会 リーダー紹介

Leader Introduction

新しいものを生み出す組織カルチャー研究会リーダー 西村 直人

組織カルチャーはこれからの時代における競争優位の源泉です。ESGや第4次産業革命などによりビジネスモデルや組織の変革が求められる現代において、人材価値を見直し、その価値を最大限に引き上げイノベーションを起こすことは必須の経営技術です。イノベーションを起こすゲームチェンジャーについて、たびたびその組織カルチャーが注目されるのは、そこに成長発展の本質が隠れているからです。ともに「新しいものを生み出す組織カルチャー」を研究し、成長発展の足掛かりとしてまいりましょう。

Profile

「人は変わる、変えられる」を信条に人事制度構築や人材育成の仕組みづくりなど、人事全般のコンサルティング活動を展開中。また、人材育成面では、経営者から新入社員までの幅広いプログラムの設計から運営まで幅広く活躍、特に、幹部～若手クラスの人材育成のノウハウには定評がある。

こんな方はぜひ
ご参加ください

- ✓ パーパスやMVVの浸透が成されない企業
- ✓ ビジネスモデルやマネジメントシステムが旧態依然としている企業
- ✓ エンゲージメントが低迷している、引き上がらない企業



弊社商品のご案内

Information About Our Products

「性格」や「適性」「コミュニケーションスタイル」が見える化し、
人材採用・適正配置・部下育成をより確実に効率よくサポート！

タナベ式人材アセスメントツール・HR KARTE(人材カルテ)は、72万人の診断実績に基づき、
性格特性や適性を定量的に分析します。
採用から育成に至るまで幅広く活用できる、実践的な調査ツールです。

＼特別無料診断／1社につき1名様分をプレゼント！
今すぐ無料トライアルは右記二次元コードよりお申込ください。

お申込み・お問合せ



資料請求



詳細はWEBをご覧ください ▼

タナベ My KARTE



新しいものを生み出す組織カルチャー研究会 開催日程と申し込み要項

Event dates and application requirements

開催日時

第1回	2025年	02月 06日 (木)
第2回	2025年	04月 18日 (金)
第3回	2025年	06月 04日 (水)
第4回	2025年	07月 29日 (火) ・ 07月 30日 (水)
第5回	2025年	10月 21日 (火) ・ 10月 22日 (水)
第6回	2025年	12月 11日 (木) ・ 12月 12日 (金)

開催時間

◎1日開催…午後開始

◎2日開催…1日目／午後開始・2日目／午前終了

※日程・開催時間等は変更になる場合がございます。予めご了承ください。



ファーストコールカンパニーフォーラムの
視聴アカウント付き！

詳細は、弊社ホームページをご参照ください。

※ 弊社ホームページの研究会参加要項に掲載されている研究会規約をお読みの上、お申込みください。研究会規約 <https://www.tanabeconsulting.co.jp/t/lab> ※研究会の会費には教材費、懇親会費を含みます。交通費・宿泊費は各自手配・ご負担いただけます。※お申込み受付後、ご請求書をお送りいたします。会費の前納をもってお申込みとさせていただきます。※状況により懇親会が実施できない場合がございます。予めご了承ください。※ご希望回のみ参加されるには、必ず他に1名さま以上の全回参加のお申込みが必要です。

【個人情報の取扱いについて】タナベコンサルティングでは個人情報の保護に努めております。詳細は弊社ホームページ上に記載の「プライバシーポリシー」(<https://www.tanabeconsulting.co.jp/t/policy.html>)をご覧ください。なお、ご記入いただいたお客様の個人情報は、上記のお申込みに関する確認・連絡、および弊社発行のメールマガジンや商品・サービスのご案内などをお送りする際に利用させていただきます。

開催概要

受講対象 経営者、後継経営者、人事・経営企画責任者など

定員 30名様

会費 お1名様(全6回通し)

495,000円(税込)

1名様追加料金(同一企業様) 1回/66,000円(税込) 全6回通し/429,000円(税込)

同一企業内であれば
お申込みされた方以外の受講もOK！

【申込期限】 各研究会、開催日の1週間前までにお申込みください。

※事情により、お申込みをお受けできない場合がございます。予めご了承ください。

【受講取消】 1. お申込み期限日(第1回開催の1週間前、同一企業様からの追加お申込みの場合は各回開催の1週間前)までの取消につきましては全額返金いたします。

2. お申込み期限日の翌日からの取消につきましては代理受講をお願いいたします。代理受講が不可能の場合は以下の通り取消料を申し受けます。ご了承ください。

① お申込み期限日の翌日から第1回開催日の前日

(同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日の前日)：会費の40%

② 第1回開催日以降(同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日当日以降)：会費の全額

お申込み ホームページからお申込みください。詳細もこちらからご覧いただけます。

タナベ 新しいものを生み出す組織カルチャー研究会



E-mail | soken-lab@tanabeconsulting.co.jp

