TCG LAB

人材育成研究会

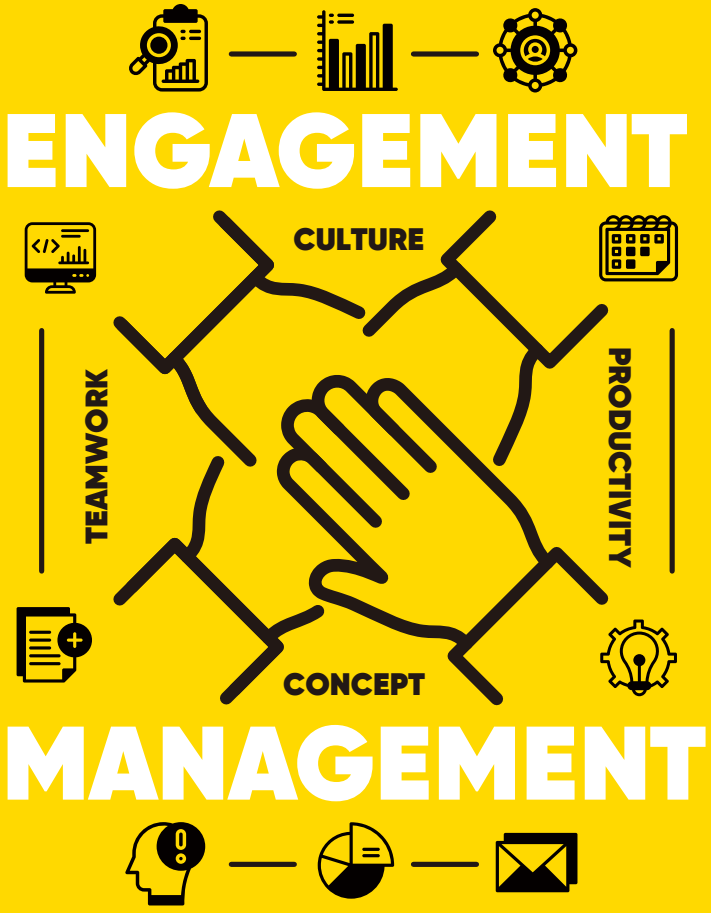
エンゲージメント経営の実装

エンゲージメント×マネジメント

エンゲージメントスコアが高い企業ほど、生産性が向上しているといった研究結果が、厚生労働省（労働経済白書）をはじめ、多くの専門機関によって提唱されるようになりました。タナベコンサルティングにおいても、エンゲージメントとパフォーマンス（業績）には相関関係があることを、これまでのコンサルティング経験より導き出し、独自のエンゲージメントロジックに落とし込んで臨床を積み上げています。

また、エンゲージメントは、強制的・支配的な側面ではなく、能動的・循環的な側面によって成立することから、新たなマネジメント思想を土台に向き合っていくことが重要成功要因（KSF）であるといえます。エンゲージメントはもはや、経営・組織・人事に対する一機能ではなく、トップマネジメントレイヤー（経営層・人事最高責任者）が最重要経営テーマとして向き合うべき領域へと昇華されています。

本研究会では、エンゲージメント経営を研究テーマに、経営として新たなマネジメントスタイルを軸に、能動的・循環的にエンゲージメントと向き合い、組織としての成果を最大化するための研究を進めてまいります。



Point 1

優秀・ユーモア企業からの講演と視察を通じて、エンゲージメント向上のヒントを得るとともに、肌で体感する

Point 2

異業種の会員同士の交流およびディスカッションを通じて、組織・チームの風土改善におけるヒントを得る

Point 3

研究会を通じて、エンゲージメント改善に努め成果へ繋げる

エンゲージメント経営 体系図

マネジメントロジック

- エンゲージメントコンセプト Engagement Concept
- トップエンゲージメント Top Engagement
- エンゲージメント戦略 Engagement Strategy

プログレスロジック

- カルチャー Culture
- 仕事エンゲージメント Work Engagement
- 組織エンゲージメント Employee Engagement

リレーションロジック

- 地域エンゲージメント Erea Engagement
- 顧客エンゲージメント Customer Engagement

ENGAGEMENT × MANAGEMENT

タナベコンサルティングでは、エンゲージメントは単なるトレンドや手段ではなく、「経営として継続的に向き合うべき重要テーマ」であると捉えております。

本研究会では、エンゲージメント経営体系図として、

❶マネジメントロジック（エンゲージメント経営システム）

❷プログレスロジック（組織・仕事エンゲージメント、カルチャー向上の仕組み・施策）

❸リレーションロジック（地域・顧客との関係性向上の仕組み・施策）

に分解し、各要素を最大限に満たしていくことで、組織としての成果を最大化していくための研究を行ってまいります。

RESEARCH SCOPE / 主な研究範囲 /

01 » ENGAGEMENT CONCEPT
エンゲージメントコンセプト
エンゲージメントを育む人事思想・人事コンセプト・基本戦略を研究

02 » TOP ENGAGEMENT
トップエンゲージメント
経営者・エグゼクティブクラスの事業や組織に対する熱量・愛着・関心を研究

03 » ENGAGEMENT STRATEGY
エンゲージメント戦略
企業と社員間の熱量や愛着・信頼関係を軸とした経営戦略を研究

04 » CULTURE
カルチャー
エンゲージメントの源泉となる組織カルチャーを研究

05 » WORK ENGAGEMENT
仕事エンゲージメント
仕事（ジョブ）に対する熱量・愛着・関心を研究

06 » EMPLOYEE ENGAGEMENT
組織エンゲージメント
組織（チーム）に対する熱量・愛着・関心を研究

研究会メンバー（一部抜粋）

人材育成研究会リーダー
盛田 恵介

セミナー責任者を経てコンサルティングに携わる。人づくりをデザインする総合プロデューサーとして、中堅・中小企業の人事・教育制度構築から運用に至るまでトータルでサポート。特に、様々な業種・業態の企業内大学（社内アカデミー）設立に実績を有し、多くの社員の成長を促すプログラム開発にクライアントから高い評価を受けている。

サブリーダー
浜西 健太

サブリーダー
藤田 奈緒

サブリーダー
小菅 大貴

開催要項

※日程・開催時間等は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

第1回	2025年	2/5(水)・6(木)
第2回	2025年	4/23(水)・24(木)
第3回	2025年	6/25(水)・26(木)
第4回	2025年	8/27(水)・28(木)
第5回	2025年	10/21(火)・22(水)
第6回	2025年	12/16(火)・17(水)

◎1日目/午後開始・2日目/午前終了

ファーストコールカンパニーフォーラムの視聴アカウント付き
詳細は、弊社ホームページをご参照ください。

参加概要

※金額は全て税込表記です。

受講対象 経営者、経営幹部、人材育成責任者など

定　員 30名様

会　費 お1人様（全6回通し）
495,000円

お申込みされた方以外の受講もOK!
例えば1・2回目は社長様が参加、3回目は他の経営幹部様が参加などに変更可能です

1名様追加料金（同一企業様）
1回 66,000円
全6回 429,000円
※FCCF受講費を含みます。

お申込み

ホームページからお申込みください。詳細もご覧いただけます。

タナベ　人材育成研究会　検索

携帯電話・スマートフォンからはこちら▶

お問合せ

TCG TANABE CONSULTING
タナベコンサルティング 東京本社
〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-2 鉄鋼ビルディング9F
〈TEL〉03-6758-0070

2024.10