

人的資本研究会



リーダー
松本 宗家



サブリーダー
内田 佑



サブリーダー
岡原 安博

開催要項 ※日程・開催時間等は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

第1回	2024年	2/29(木)
第2回	2024年	4/16(火)
第3回	2024年	6/18(火)
第4回	2024年	8/26(月)・27(火)
第5回	2024年	10/11(金)
第6回	2024年	12/17(火)・18(水)

◎1日開催…午後開始
◎2日開催…1日目/午後開始・2日目/午前終了

お申込み

参加概要 ※金額は全て税込表記です。

受講対象 経営者・CHRO・経営幹部・人事労務担当者など

定員 30名様

会費 お1人様(全6回通し) **495,000円**
お申込みされた方以外の受講もOK!
例えば1・2回目参加者は社長様、3回目参加者は他の経営幹部様など変更可能です。

1名様追加料金(同一企業様)
1回 **66,000円** 全6回通し **429,000円**
※FCCF受講費を含みます。

ファーストコールカンパニーフォーラム2024
100年先も一番に選ばれる会社の条件と、そのビジネスモデルを研究し、研究結果の集大成として毎年開催。

研究会参加者にはFCCFの視聴アカウントを進呈
ファーストコールカンパニーフォーラム(FCCF)の詳細は、弊社ホームページをご参照ください。※開催方法は変更になる場合がございます。

※教材費、懇親会費を含みます。交通費・宿泊費は各自手配・ご負担いただきます。※お申込み期限日(第1回開催の1週間前、同一企業様からの追加お申込みの場合は各回開催の1週間前)までの取消につきましては全額返金いたします。※お申込み期限日の翌日からの取消につきましては代理受講をお願いいたします。代理受講が不可能の場合は以下の通り取消料を申し受けます。ご了承ください。①お申込み期限日の翌日から第1回開催日の前日:会費の40%(同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日の前日)②第1回開催日以降:会費の全額(同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日当日)
※諸般の事情により、お申込みをお受けできない場合がございます。予めご了承ください。 ※お申込み受付後、ご請求書をお送りいたします。会費の前納をもってお申込みとさせていただきます。 ※状況により懇親会が実施できない場合がございます。予めご了承ください。

Web | タナベ 人的資本研究会 | E-mail | socket-lab@tanabeconsulting.co.jp
検索 | F A X | 06-7177-4021
ホームページで本研究会の詳細・規約をご確認いただけます!

FAX申込書 下記申込書に必要事項をご記入の上、上記番号まで送信してください。 ※「FAX番号の入力誤り」「0(ゼロ)発信機の0入力漏れ」にお気をつけください。

希望	該当するものにチェック☑をご記入ください		<input type="checkbox"/> お申込み	<input type="checkbox"/> お問い合わせ	お申込み日	年	月	日
会社名								
ご住所	〒							
	TEL							
	FAX							
ご参加者 お一人目	お役職							
	ご氏名							
	E-mail							
ご参加者 お二人目	お役職							
	ご氏名							
	E-mail							
<input type="checkbox"/> 全回参加 ※全回参加の場合のみFCCFの受講も含まれます。 <input type="checkbox"/> 第1回 <input type="checkbox"/> 第2回 <input type="checkbox"/> 第3回 <input type="checkbox"/> 第4回 <input type="checkbox"/> 第5回 <input type="checkbox"/> 第6回 <small>※ご希望回のみ参加されるには、必ず他に全回参加の方1名以上のお申込みが必要です。</small>		<input type="checkbox"/> お申込者とご請求先が異なる <small>※お申込者・連絡窓口とご請求先が異なる場合はチェック☑をご記入の上、下記にご請求先をご記入ください。</small>						
<input type="checkbox"/> 研究会規約に同意します		弊社ホームページの研究会参加要項に掲載されている研究会規約をお読みの上、☑をお入れください。 研究会規約▶ https://www.tanabeconsulting.co.jp/t/lab/terms.html						



TCG TANABE CONSULTING

人的資本研究会

テーマ

人材こそ“資本”！
人への投資がこれからの企業価値を決める！



HUMAN CAPITAL

TCG LAB

本研究会のポイント

- 01** 人的資本投資により事業と連動した人材クオリティを磨く
- 02** 人的資本時代における競争力ある採用戦略を実現する
- 03** 企業価値向上を実現する人的資本KPIを策定する

経営視点で人的資本を“磨く”アプローチ

「事業と連動した人材戦略を構築する」

POINT 01

人材活躍の最大化による
企業価値向上の実現

人的資本経営に取り組むゲスト企業の取り組みから、事業戦略を推進するために必要な組織とそれを動かす仕組みと人材戦略を研究する

POINT 02

自社の求める人材像を
再定義する

人的資本経営において人材は“利益や価値を生む存在”である。人材が価値を生む経営を実現している会社が、自社とマッチした人材をどのように獲得しているかについて視察を通して学ぶ

POINT 03

自社に適した
人的資本KPIを策定する

人的資本経営に取り組む企業では、人的資本に関するKPIを設定し、取り組みによる変化(成果)をモニタリングしている。ゲスト企業の事例も学びながら、自社に適した人的資本KPIを策定する

人材こそ“資本”!人への投資が これからの企業価値を決める!

第四次産業革命などによる産業構造の急激な変化、少子高齢化の進行、コロナ禍における個人の意識の変化など、企業が経営環境の変化に対応しながら、持続的に企業価値を高めるためには、事業ポートフォリオのみならず人材ポートフォリオの構築やイノベーションや付加価値を生み出す人材の確保・育成、組織デザインなど、経営戦略と適合する人材戦略が重要となる。

経営戦略と人材戦略の連動を難しくする経営環境の変化が顕在化する中において、「人的資本戦略」をどのように展開すべきか?当研究会では「事業と連動した経営戦略×人材戦略の最大化」を探求すべく、人的資本と活育サイクル(採用・育成・活躍・定着)の観点で体系的に学んでいく。

人的資本経営 チェックリスト&ディスカッションシート



CHECK LIST & DISCUSSION SHEET >>>

自社の今後の課題を明確化する18項目のチェックリストを活用することで人的資本経営の理解を深めることができ、また人的資本経営を実装するためのポイントとなる「経営戦略と人材戦略の連動」のためのディスカッションシートにより、社内メンバーとの検討にも活用いただけます。

HUMAN CAPITAL TCG LAB

「自社の活育サイクル(採用・育成・活躍・定着)を磨く」

POINT 01

人材確保難時代のRX
(Recruitment Transformation)の実現

人材確保がますます困難になる中で“ヒト”こそ最大の差別化ファクターとして、採用変革により経営やビジネスモデル変革を実現する手法を学ぶ

POINT 02

“採用”を要として“育成・
活躍・定着”まで見据える

人的資本経営において重要なのは、“良い人材を採用すること”ではなく、“良い人材が活躍し定着すること”。採用・育成・活躍・定着の善循環を実現させる手法を学ぶ

POINT 03

人的資本経営を支える
「戦略×社風×時流」を
とらえた人事制度の構築

戦略推進力を高めるため、自社の戦略や社風にマッチした人材クオリティ強化型人事制度を構築する手法を学ぶ

Curriculum / カリキュラム /

- オリエンテーション
- 基調講演
各回のテーマに沿った
コンサルティング事例を学ぶ。
- 第1講:ゲスト講義①
ゲスト講師から実務体験や実現の
ノウハウを学び、ヒントを得る。
- 第2講:ゲスト講義②
またはゲスト視察
- まとめ講義
- 終了

※スケジュールは概ねの目安で、運営上変更する場合がございます。予めご了承ください。

こんな方はぜひ
ご参加ください。



- ✓ 人的投資のために何から手をつければよいかわからない
- ✓ 良い人を採用したいが、従来型の採用方法に限界を感じている
- ✓ 育成・活躍・定着のそれぞれに課題を感じている

Leader's comment >>

人的資本が注目を浴びる昨今、経営における人材を「資源(コスト)」にとらえるのではなく、投資により生産性を高められる「資本」として捉える動きが活発化している。人的資本戦略の実行において、人材クオリティの高度化、ひいては企業価値の向上が実現されることについて、当人的資本研究会にて共に学んでいきましょう。

人的資本研究会リーダー

HUMAN CAPITAL TCG LAB

松本 宗家

東証一部上場の商社にて建設資材の販売、施工管理担当後、コンサルティングファームを経て、当社へ入社。ナンバーワンブランド研究会、戦略人事研究会の立ち上げに従事。クライアントの立場になって本気で現場優先のコンサルティングを実践している。企業はヒトなりの理念のもと「経営の視点から人事を診る」ことで人事を経営の根幹として体系的に構築することを得意とする。専門分野は、人事領域全般であり、組織戦略、トータル人事システム構築、人材開発プログラム構築(企業内大学設立支援)など。中小企業診断士。

