

人的資本研究会

テーマ

人材投資は活育サイクルをどう磨くか！
人への投資がこれからの企業価値を決める

POINT 01

人的資本投資により
事業と連動した
人材活用を最大化

POINT 02

人的資本時代における
競争力ある採用戦略を実現

POINT 03

企業価値向上を実現する
人的資本KPIを策定

人的資本研究会のテーマ

Theme

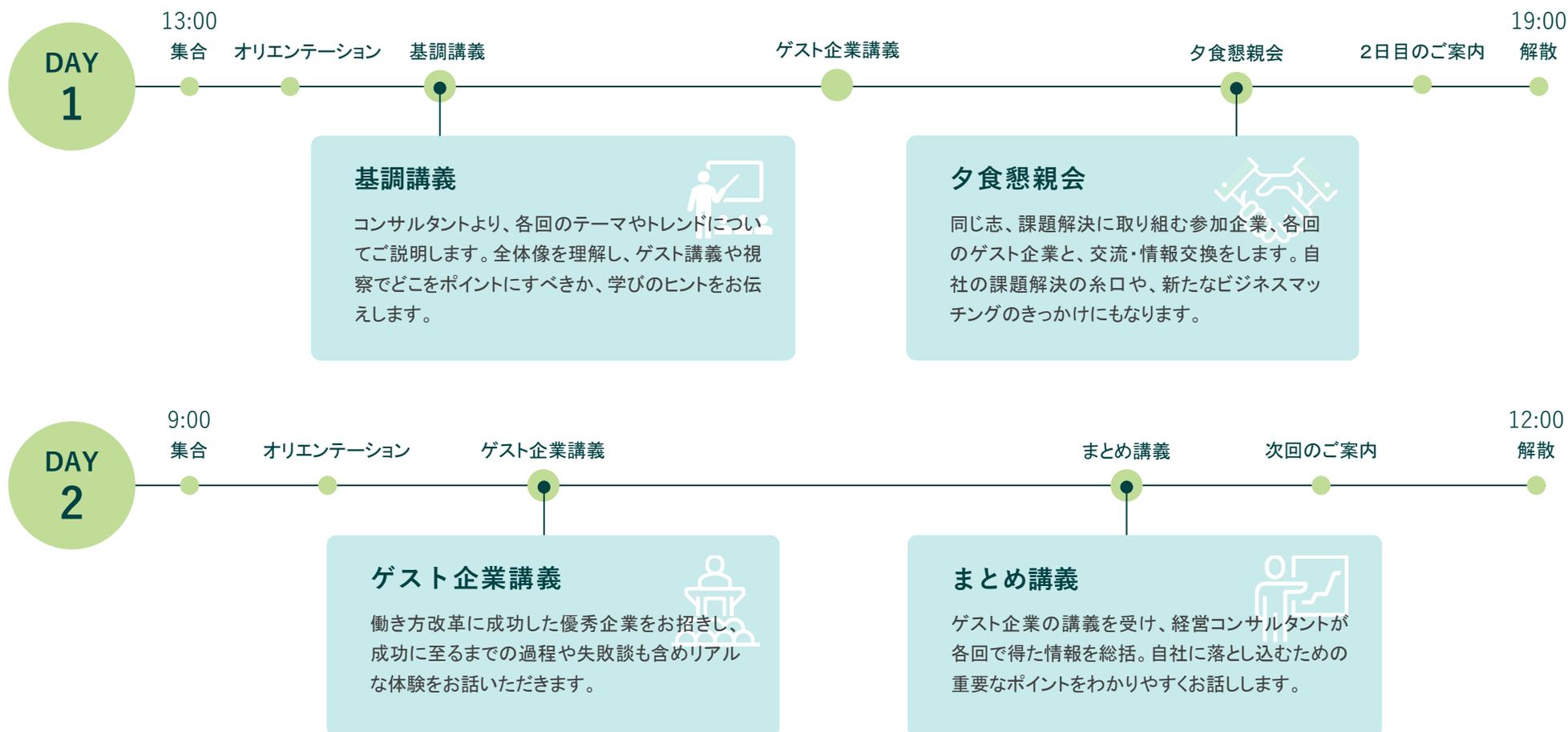
人材投資は活育サイクルをどう磨くか！ 人への投資がこれからの企業価値を決める

国内外の先行き不透明感、インフレや円安の動向、深刻な人材不足と賃上げ、コロナ禍における個人の意識変化など、予測困難な経営環境の変化に対応しつつ持続的に企業価値を高めるためには、事業ポートフォリオのみならず人材ポートフォリオの構築や付加価値を生み出す人材の確保・育成、組織デザインなど、経営戦略と適合する人材戦略が重要となる。経営戦略と人材戦略の連動を難しくする経営環境下、「人的資本戦略」をどのように展開すべきか？当研究会では「事業と連動した経営戦略×人材戦略の最大化」を探求すべく、人的資本と活育サイクル(採用・育成・活躍・定着)の観点で体系的に学んでいく。

1	人材活躍の最大化	事業戦略を推進するために必要な組織とそれを動かす仕組みと人材戦略を研究する
2	求める人材像を再定義	自社とマッチした人材をどのように獲得しているかについて視察を通して学ぶ
3	人的資本KPIの策定	人的資本に関するKPIを設定し、取り組みによる変化(成果)をモニタリングしている事例を学び、自社に適した人的資本KPIを策定する。
4	リクルート・ トランスフォーメーション	人材確保がますます困難になる中で、「人」こそ最大の差別化ファクターとして、採用変革により経営やビジネスモデル変革を実現する手法を学ぶ
5	採用・育成・活躍・定着	良い人材が活躍し、定着させるための、採用・育成・活躍・定着の善循環を実現する手法を学ぶ
6	戦略×社風×時流	人的資本経営を支える「戦略×社風×時流」を捉え、人材クオリティ強化型人事制度を構築する手法を学ぶ

人的資本研究会 当日のスケジュール

Schedule



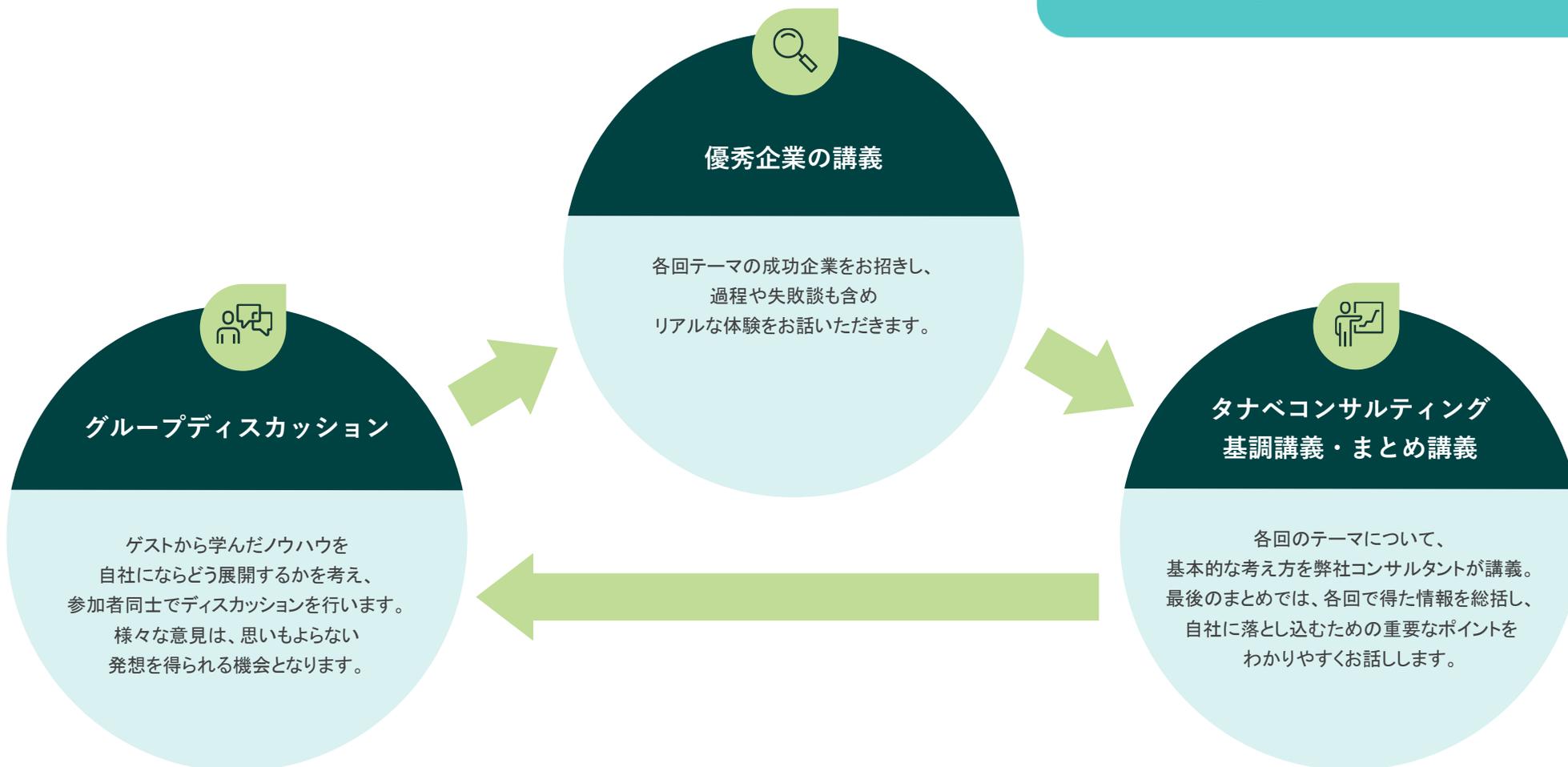
※ スケジュールは概ねの目安で、運営上変更する場合がございます。予めご了承ください。

1日開催の場合は、懇親会前にまとめ講義も実施いたします。

人的資本研究会 学びのサイクル

Learning Cycle

講義や視察を通して自社の
「事業と連動した経営戦略×人材戦略の
最大化」を探求します。



人的資本研究会 過去ゲスト

Past Guest

企業規模・業種を限定しない多種多様なゲスト

01 **ダイドードリンコ株式会社**

The logo for DyDo, featuring the word "DyDo" in a bold, red, sans-serif font. Above the letters "y" and "D", there are two yellow, downward-pointing chevron shapes.

人的資本経営の文脈にそった人事戦略・人材戦略

02 **旭化成株式会社**

The logo for Asahi Kasei, featuring the word "Asahi" in a blue, sans-serif font and "KASEI" in a bold, blue, sans-serif font.

多様な事業での価値創出に必要な
人財確保・エンゲージメント向上を創造的に行う人事

03 **株式会社
ヤッホーブルーイング**

The logo for Yahho Blueing, featuring the Japanese characters "ヤッホーブルーイング" in a large, bold, black, sans-serif font.

よなよなエール流動きがいのある会社づくり

※ 今期の視察・講義先ではありません

人的資本研究会 参加者の声

User's VOICE



製造業
(マネージャー)

時間が足りないと感じるほど
内容が充実しています。

各回の内容が盛りだくさんで、もっと長く、多く開催してほしいと思うほどです。人的資本の重要性が高まっているのはなぜなのか、社員に説明できるまで解像度を高められました。この機会を得られることが、とても価値あるものだと思います。



製造業
(主任)

業種や規模にとらわれず
自社と同じ課題を解決した
ゲスト企業に出会えます。

各回のゲスト企業講義で、業種や企業規模が違ってても自社が抱える課題と同じ内容があり、できることから取り組んでいかなければならないことを痛感します。学んだことは社内に持ち帰り、共有して改善しています。



サービス業
(係長)

まとめ講義はスピードと集約力が
あり助かります。

各回の最後に行っていただいているまとめ講義では、いつもその素早さと集約力に驚いています。採用市場の概況をタイムリーにご説明いただけるなど、参考にしています。



教育・学習支援業
(部長)

様々な取り組みを生の声で
聞くことができます。

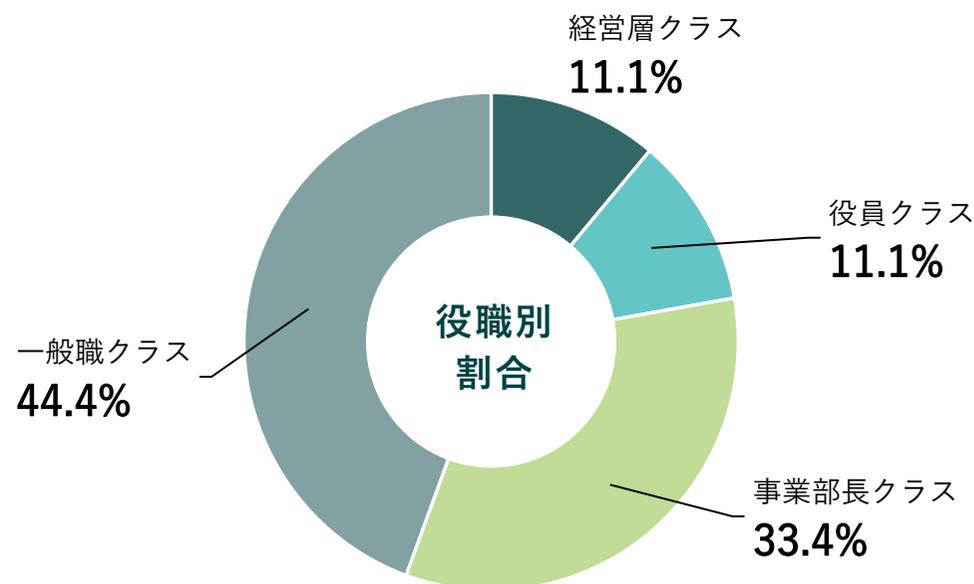
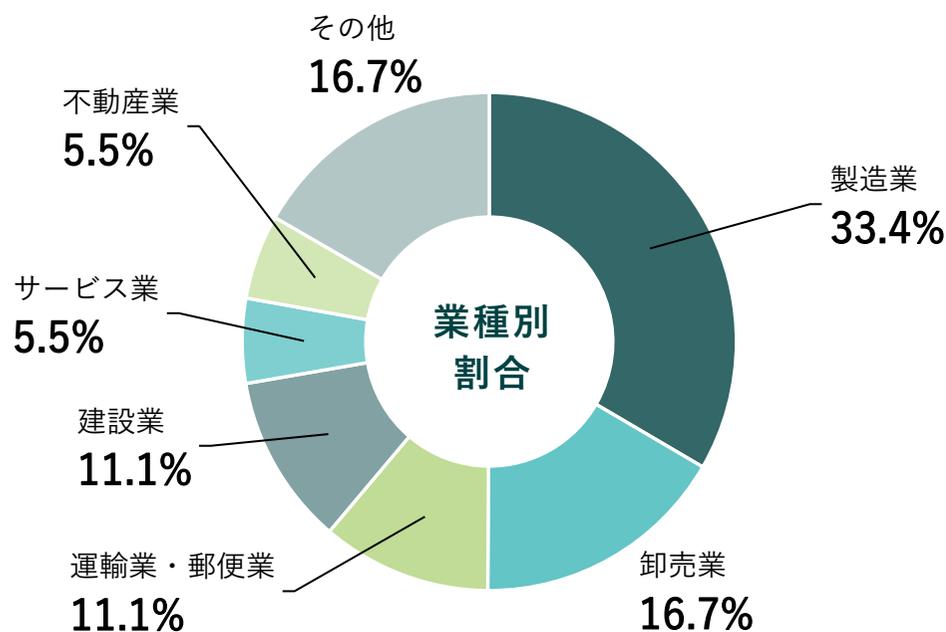
ゲスト企業の講義では、多種多様な取り組みを直接聞くことができるので、説得力も理解度もとても高く、いつも参考にさせてもらっています。特に心理的安全性の高い職場づくりや、働きがいの指標について、学んだことを自社に落とし込んでいます。

人的資本研究会 参加者属性

Participant Attributes

同志と繋がる人脈形成

当研究会は、業種に関係なく、また人事担当者だけでなく経営層の方にもご参加いただいております。同じ志を持つ「同志」として、ゲスト企業をはじめ、研究会に参加している他の企業との交流の場を設けています。研究会を通して繋がった他企業との情報・意見交換が知的好奇心を刺激し、ビジネスへのチャレンジ精神をかきたてます。そして自社の課題解決の糸口や新たなアプローチの発見のきっかけになります。



※ 昨期の参加会員から算出したデータです。

人的資本研究会 リーダー紹介

Leader Introduction

人的資本研究会リーダー 松本 宗家

人的資本経営を志向する動きが活発化しています。経営における人材を「資源(コスト)」にとらえるのではなく、投資により生産性を高められる「資本」として捉え、経営戦略と人材戦略を連動させることで人材クオリティの高度化、ひいては企業価値の向上を実現していく経営戦略のあり方です。当研究会では、人的資本と活育サイクル(採用・育成・活躍・定着)の観点で事例研究を進めます。ぜひ貴社の人的資本戦略を見出していきましょう。

Profile

東証一部上場の商社にて建設資材の販売、施工管理担当後、コンサルティングファームを経て、当社へ入社。ナンバーワンブランド研究会、戦略人事研究会の立ち上げに従事。クライアントの立場になって本気で現場優先のコンサルティングを実践している。企業はひとりの理念のもと「経営の視点から人事を診る」ことで人事を経営の根幹として体系的に構築することを得意とする。専門分野は、人事領域全般であり、組織戦略、トータル人事システム構築、人材開発プログラム構築(社内アカデミー構築支援)など。中小企業診断士。

こんな方はぜひ
ご参加ください

- ✓ 人的投資のために何から手をつければよいかわからない企業
- ✓ 良い人を採用したいが、従来型の採用方法に限界を感じている企業
- ✓ 育成・活躍・定着のそれぞれに課題を感じている企業



弊社商品のご案内

Information About Our Products

「性格」や「適性」「コミュニケーションスタイル」を見える化し、
人材採用・適正配置・部下育成をより確実に効率よくサポート！

タナベ式人材アセスメントツール・HR KARTE(人材カルテ)は、72万人の診断実績に基づき、
性格特性や適性を定量的に分析します。
採用から育成に至るまで幅広く活用できる、実践的な調査ツールです。

＼特別無料診断／1社につき1名様分をプレゼント！
今すぐ無料トライアルは右記二次元コードよりお申込ください。

お申込み・お問合せ



資料請求



詳細はWEBをご覧ください ▼

タナベ My KARTE



人的資本研究会 ゲストご紹介

Guest Companies

第2回 東京 2025年4月18日(金)



株式会社リコー

人事総務部 C&B室 室長 中村 幸正 氏

【事業概要】

世界約200の国と地域で製品・サービスを提供するグローバルカンパニー。各種デジタルサービス、オフィス向け機器、商用・産業印刷機器などを中心に、ヘルスケアやエコソリューションなど幅広い分野まで積極的に事業を展開している。

リコー式ジョブ型人事制度



第2回 東京 2025年4月18日(金)



LoanDEAL

株式会社ローンディール

代表取締役社長 原田 未来 氏

【事業概要】

「日本的な人材の流動化」をミッションに掲げ、企業間レンタル移籍プラットフォームを運営。現在約100社の大企業へ導入され、累計1,000名以上の越境機会を提供している。

越境による組織変革の可能性



企業間レンタル移籍プラットフォーム「LoanDEAL」は、企業間の人材流動性を高め、組織変革を促進する。また、企業間のコラボレーションを促進し、新たなビジネスチャンスを創出する。LoanDEALは、企業間の人材流動性を高め、組織変革を促進する。また、企業間のコラボレーションを促進し、新たなビジネスチャンスを創出する。

ひとりの挑戦が、あなたを変える。

人的資本研究会 ゲストご紹介

Guest Companies

第3回 北海道 2025年6月10日(火)

Kereta

suggest comfortable life with the car. It comes true in Kereta Co., Ltd.



株式会社クレタ

代表取締役副社長 兼 営業部・総務部 部長 石亀 裕晃 氏

【事業概要】

「軽自動車で北海道を元気に」を企業理念とし、本社のある苫小牧市と札幌市内を中心に「北海道軽パーク(HOKKAIDO K PARK)」というブランド名で軽自動車の販売を手掛けている。目標に向けた事業戦略および人財戦略についてお話いただく。

地域課題の解決を理念とした事業成長と人財戦略



人的資本研究会 開催日程と申し込み要項

Event dates and application requirements

開催日時

第1回	2025年	02月 18日 (火)
第2回	2025年	04月 18日 (金)
第3回	2025年	06月 09日 (月) ・ 06月 10日 (火)
第4回	2025年	08月 26日 (火)
第5回	2025年	10月 21日 (火) ・ 10月 22日 (水)
第6回	2025年	12月 23日 (火)

開催時間

◎1日開催…午後開始 ◎2日開催…1日目／午後開始・2日目／午前終了

※日程・開催時間等は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

**FCC
FORUM**
ファーストコールカンパニーフォーラム

ファーストコールカンパニーフォーラムの
視聴アカウント付き！

詳細は、弊社ホームページをご参照ください。

※ 弊社ホームページの研究会参加要項に掲載されている研究会規約をお読みの上、お申込みください。研究会規約 <https://www.tanabeconsulting.co.jp/t/lab> ※研究会の会費には教材費、懇親会費を含みます。交通費・宿泊費は各自手配・ご負担いただけます。※お申込み受付後、ご請求書をお送りいたします。会費の前納をもってお申込みとさせていただきます。※状況により懇親会が実施できない場合がございます。予めご了承ください。※ご希望回のみ参加されるには、必ず他に1名さま以上の全回参加のお申込みが必要です。

【個人情報のお取り扱いについて】タナベコンサルティングでは個人情報の保護に努めております。詳細は弊社ホームページ上に記載の「プライバシーポリシー」(<https://www.tanabeconsulting.co.jp/t/policy.html>)をご覧ください。なお、ご記入いただいたお客様の個人情報は、上記のお申込みに関する確認・連絡、および弊社発行のメールマガジンや商品・サービスのご案内などをお送りする際に利用させていただきます。

開催概要

受講対象 経営者、経営幹部、人事・総務系役職者など

定員 30名様

会費 お1人様(全6回通し)

495,000円(税込)

1名様追加料金(同一企業様) 1回/**66,000円**(税込) 全6回通し/**429,000円**(税込)

同一企業内であれば
お申込みされた方以外の受講もOK！

【申込期限】 各研究会、開催日の1週間前までにお申込みください。

※事情により、お申込みをお受けできない場合がございます。予めご了承ください。

【受講取消】 1. お申込み期限日(第1回開催の1週間前、同一企業様からの追加お申込みの場合は各回開催の1週間前)までの取消につきましては全額返金いたします。

2. お申込み期限日の翌日からの取消につきましては代理受講をお願いいたします。代理受講が不可能の場合は以下の通り取消料を申し受けます。ご了承ください。

① お申込み期限日の翌日から第1回開催日の前日

(同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日の前日)：会費の40%

② 第1回開催日以降(同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日当日以降)：会費の全額

お申込み ホームページからお申込みください。詳細もこちらからご覧いただけます。

タナベ 人的資本研究会



E-mail | soken-lab@tanabeconsulting.co.jp

