

物流経営研究会

LOGISTICS MANAGEMENT LAB

サプライチェーン最適化を支援しよう ～商習慣の見直しは“待ったなし”～

物流は世の中を支える社会インフラにも関わらず、位置づけが高まらないことで、物流事業従事者の不足により“運べなくなる”と取り上げられています。さらに、カーボンニュートラルへの対応・自然災害を含めたBCP対応・原料高騰などの経営課題の解決にも、物流は大きく関わっています。しかし、物流機能・物流事業者のみでは単独改善に限界があります。そのため、物的流通 < ロジスティクス < サプライチェーンと視点を広げ、着荷主を含む荷主や発荷主も一緒になって、それぞれの立場で担うべき役割を再考し、過去からの商慣習を見直すことが、持続可能な物流の実現に必要不可欠です。

例：輸送力1億トン補うためには、

- ① 荷待ち時間を14分短縮（94分→81分）が必要。
- or ② 荷役時間を9分短縮（89分→80分）が必要。
- or ③ モーダルシフト（海上・鉄道輸送量）を1億トン増加（4億トン→5億トン）が必要。
- or ④ 貨物の21%は予約を1日前倒しが必要。
- or ⑤ 再配達率を7ポイント削減（12%→5%）が必要。

※出典：「持続可能な物流の実現に向けた検討会」令和5年8月 最終とりまとめより抜粋

Point

1

現場視察&講義+
ディスカッションを通じ
机上ではない“現場”を学ぶ

Point

2

ゲスト企業の「ビジネスモデル」
「生産性向上」「DX」に関する
取り組みを参考にし、
参加者同士で情報交換を行う

Point

3

メーカー・流通業と物流業の
参加者が全国から集まるため
他社情報の収集、
ビジネスマッチングの機会になる

取り組むべき5つの施策

5 FIVE MEASURES

社内・社外に自社の誇り・使命を明確化
目指す姿との不足を解決する資源配分
社員にも顧客にも選ばれる“魅力ある会社”へ

平準化のためのネック工程の明示
自動化のための業務フロー整理
BCP対応のための業務フロー整理

数合わせの採用から切り替える
社内の制度や役割を見直すタイミング
自動化、規定の見直しを推進し浸透する
システム系・人事系・デザインや広報を強化

MEASURES 01

ミッション・
ビジョンの浸透

MEASURES 02

依存率の低減

MEASURES 03

基幹事業の
業務フロー見直し

MEASURES 04

戦略人財の
育成・確保

MEASURES 05

専門人財の育成・
ミドルオフィス

得意先・協力会社の新規開拓
変動格差を押さえる業務量の平準化

組織のレベルと事業のレベルは比例する
得意先の要望に対して逆提案できる人財
中長期的・戦略的に事業を設計できる人財
条件の見直し・標準化・共配などの推進

過去ゲスト企業
(一部のみ掲載)

Past Guest Companies

LOGISTEED



TRUSCO

[SCHEDULE]

STEP.1 > INSPECTION



STEP.2 > LECTURE



STEP.3 > PRESENTATION



SOCIAL GATHERING >>

夕食懇親会

参加企業は、物流業
だけではなく荷主側
の企業も。お互いの
事業内容を共有することでビジネスマッチングも増
えています。弊社が参加企業をご紹介するなど、より
マッチングしやすい環境にしていますので、新しい
繋がりを作っていただけます。



STEP.4 > DISCUSSION



STEP.5 > TANABE / LECTURE



研究会メンバー (一部抜粋)



物流経営研究会リーダー
土井 大輔

大手システム機器商社を経て当社に入社。2016年より“物流が世の中を支えている”と物流経営研究会を立ち上げ、物流業のサステナブルモデルを開発。“荷主側の経営課題”を把握した上で物流会社の事業戦略構築を得意とする。また、製造・卸売・小売・サービス・建設業の経営支援も数多く手掛け、熱意あふれるクライアントファーストの姿勢でのコンサルティング展開で多くのファンを持つ。



サブリーダー
番匠 茂



サブリーダー
船津 哲

開催要項

※日程・開催時間等は変更になる
場合がございます。予めご了承ください。

第1回	2024年	9/26(木)・27(金)
第2回	2024年	12/5(木)・6(金)
第3回	2025年	2/6(木)・7(金)
第4回	2025年	3/27(木)・28(金)
第5回	2025年	6/5(木)・6(金)
第6回	2025年	7/30(水)・31(木)

◎1日目/午後開始・2日目/午前終了

ファーストコールカンパニーフォーラムの
視聴アカウント付き
詳細は、弊社ホームページをご参照ください。

お申込み

ホームページからお申込みください。詳細もご覧いただけます。

タナベ 物流経営研究会

検索

携帯電話・スマートフォンからはこちら▶

お問合わせ

TCG TANABE CONSULTING

タナベコンサルティング 大阪本社
〒532-0003 大阪府大阪市淀川区宮原3-3-41
(TEL)06-7177-4003

参加概要

※金額は全て税込表記です。

受講対象 物流事業者様、製造・卸・小売などの
物流担当者様、物流領域を戦略ター
ゲットに設定されている事業者様

定員 30名様

会費 お1人様(全6回通し)

495,000円

お申込みされた方以外の受講もOK!

例えば1・2回目は社長様が参加、3回目は
他の経営幹部様が参加などに変更可能です

1名様追加料金
(同一企業様)

1回 66,000円

全6回 429,000円

※FCCF受講費を含みます。

