

DX戦略推進研究会

テーマ

データの活用による付加価値向上と人材育成の推進
そのための骨太のDX戦略

POINT 01

DX戦略構築および
推進の要諦が学べる

POINT 02

データドリブン経営の進め方、
活用事例が学べる

POINT 03

通年参加することで
マインドセット、
リテラシーの向上が図られる

DX戦略推進研究会のテーマ

Theme

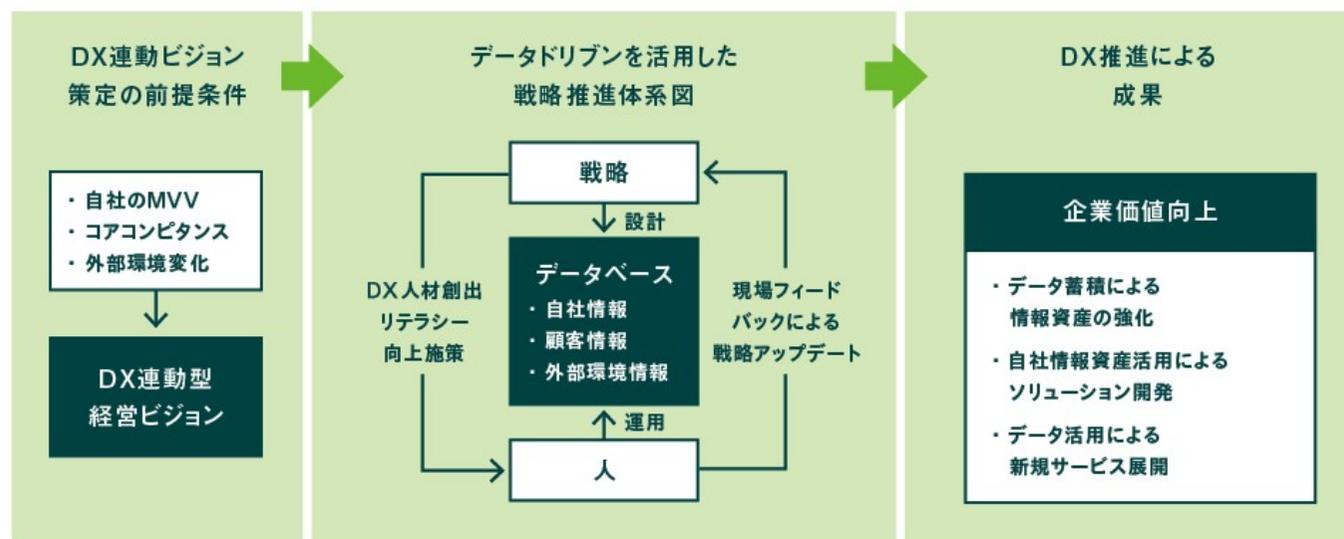
データの活用による付加価値向上と人材育成の推進
そのための骨太のDX戦略

DXがビジネスの未来を切り拓くためには、積極的なイノベーションが欠かせません。特に、データの利活用とDX人材育成が企業の成長と成功において不可欠な要素となっています。

異なる分野の知識を深く追求し、ビジネスモデルの多様性を追求する中で、デジタルの力を最大限に引き出し、競争優位性を構築することが鍵となります。

そのためには、データ利活用において優れた成果を挙げている異業界から学び取ることが、新たなDX戦略の展開に繋がります。

また、DX人材育成として、デジタル領域でのスキルや知識を効果的に育成していくことが、企業全体をスムーズなDX変革へと導きます。



Curriculum

第1回

データドリブン経営概要 (講演)

データは財産であり企業成長の糧である。企業成長のために経験と勘の経営からデータ活用による経営への進化が必要である。

第2回

データの源泉は現場にあり (講演・視察)

データの源泉は現場にあり！いかに効率よく経営目的達成のために現場のデータを収集し活用するか。全社員のベクトル統一から実行力強化が当然必要である。

第3回

デジタルを活用した組織運営 (講演・視察)

データ活用のステップは企業ごとに様々である。一足飛びに進めることはできない。ビジョン、戦略のもと全員参加で地に足を付けた継続的な取り組みが必要である。

第4回

デジタルを活用した事業設計 (講演)

デジタル活用の目的は単に業務効率化を図るだけではない。効率よく得られたデータを活かし、付加価値を生み出すことである。異業種の成功事例を学ぶことも、活用展開では大いに参考になる。

第5回

デジタル人材育成の要諦 (講演・視察)

最終的にデータを使いこなすのは「人」である。マインドセットからリテラシー向上まで計画的に育成していく必要がある。また、情報の「属人化」の脱皮が必要である。

第6回

企業価値を高めるデータ活用 ～真のDX化～ (講演)

ビジョン、戦略を錦の御旗にデータを活用し企業成長を果たしていく。自社の競争優位を築く真のDXとは骨太のデジタルバックボーンを描き実行することに他ならない。

DX戦略推進研究会 実施項目

Contents

タナベコンサルティング
基調講義・まとめ講義自社の真の価値を整理するため
経営的視点からの重要ポイントを講義

各回のテーマについて、基本的な考え方を弊社コンサルタントが講義。最後のまとめでは、各回で得た情報を総括し、自社に落とし込むための重要なポイントをわかりやすくお話しします。



優秀企業の視察や講義

今必要とされる
DX戦略の事例を学ぶ

各回テーマの成功企業をお招きし、過程や失敗談も含めリアルな体験をお話いただきます。視察では、データの活用による付加価値向上と人材育成の推進の有用性を、直感的に感じていただきます。



グループディスカッション

参加企業のアイデアを知り
自社へ展開するヒントに

ゲストから学んだノウハウを自社ならどう展開するかを考え、参加者同士でディスカッションを行います。様々な意見は、思いもよらない発想を得られる機会となります。



夕食懇親会

ビジネスマッチングにも繋がる
出会いの場

同じ志、課題解決に取り組む参加企業、各回のゲスト企業と、交流・情報交換をします。自社の課題解決の糸口や、新たなビジネスマッチングのきっかけにもなります。



個別面談・相談会

専門コンサルタントによる
手厚いフォロー体制

経営コンサルタントから、自社で実践するためのアドバイスや、参加企業との連携相談、トップに戦略をご理解いただくためのフォローも実施いたします。お気軽にご相談くださいませ。

DX戦略推進研究会 過去視察先

Past Company Inspection

企業規模・業種を限定しない多種多様なゲスト

01 株式会社キタムラ



カメラのキタムラで実現した
DX推進のための人材育成ステップ

02 ヤマハ発動機株式会社



Try & Learn で進める
ヤマハ発動機DX戦略と人材育成

03 築地本願寺



創建400年のお寺が挑んだ改革の軌跡
築地本願寺のDX

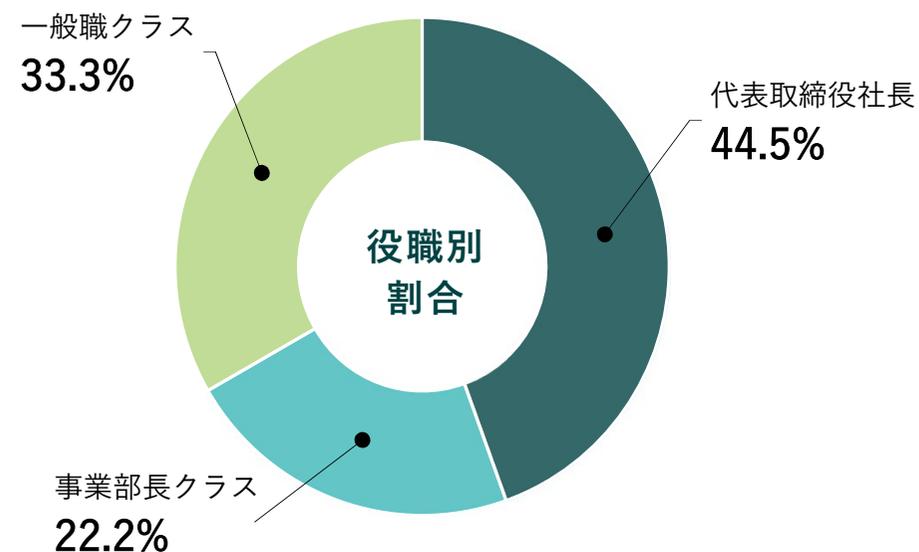
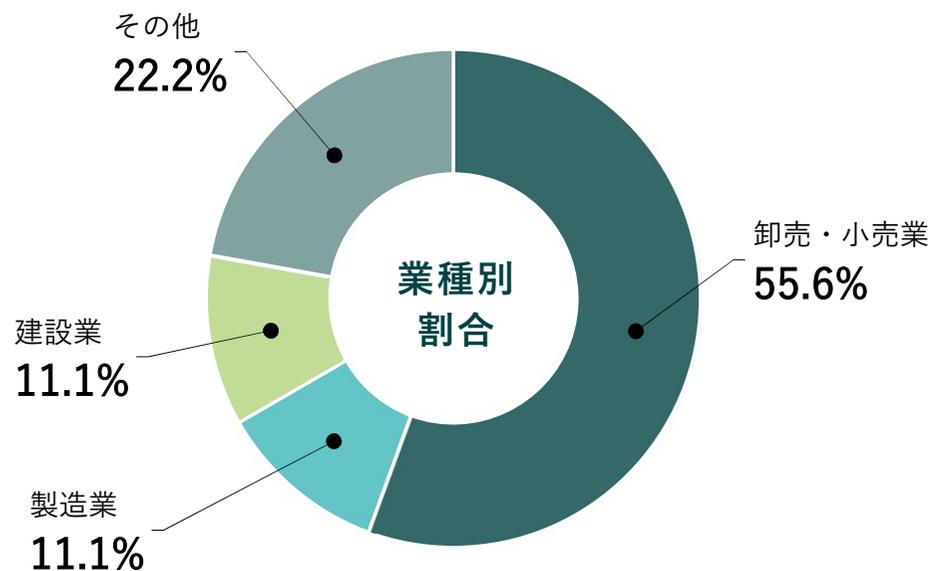
※ マネジメントDX研究会にご登壇いただいたゲストの一部抜粋です
今期の視察・講演先ではありません

DX戦略推進研究会 参加者属性

Participant Attributes

同志と繋がる人脈形成

当研究会は、業種に関係なく、またDX推進担当者だけでなく経営層の方にもご参加いただいております。同じ志を持つ「同志」として、ゲスト企業をはじめ、研究会に参加している他の企業との交流の場を設けています。研究会を通して繋がった他企業との情報・意見交換が知的好奇心を刺激し、ビジネスへのチャレンジ精神をかきたてます。そして自社の課題解決の糸口や新たなアプローチの発見のきっかけになります。



※ マネジメントDX研究会にご参加いただいた会員様の属性です
今期の情報ではありません

DX戦略推進研究会 参加者特典

Participant Benefits

企業のDXを成功に導く戦略論！

デジタルコンサルティング事業部 専務 奥村 格
DX戦略推進研究会リーダー 武政 大貴 著

DX戦略の成功メソッド 取り除くべき障壁は何か

ダイヤモンド社刊・定価1,760円（税込）

チームコンサルティングメソッドにおける現状認識フェーズの必要性を繰り返し説いていく。
DXにおけるビジョン・戦略策定の重要性を、タナベコンサルティングの戦略フレーム、事例とともに解説！



DX戦略推進研究会 リーダー紹介

Leader Introduction

DX戦略推進研究会リーダー 武政 大貴

当研究会ではビジネスの未来を切り拓くための手段として経営視点でのデジタル活用を学びます。特にデータの利活用とDX人材育成が企業の成長と成功において不可欠な要素となっています。当研究会では様々な業種・規模の企業の推進事例を、より体験型で成果直結型の学びとして提供してまいります。デジタルはあくまで手段であり企業成長のための前提であります。本研究会を通して貴社のデジタルの前提、当たり前の水準を高めていきましょう。

Profile

財務省で金融機関の監督業務や法人企業統計の集計業務などを担当後、企業経営に参画したのち当社に入社。実行力ある企業(自律型組織)構築を研究テーマとして、見える化手法を活用した生産性カイカクを中心にコンサルティングを実施。生産性の改善を前提に、DXビジョン、IT構想化、ERP導入支援およびSDGs実装支援など世の中の潮流にあわせてコンサルティングメソッドを研究開発しながら実行力ある企業づくりにおいて高い評価を得ている。

こんな方はぜひ
ご参加ください

- ✓ デジタル導入は進んでいるが部分最適で効果が少ない企業
- ✓ システム導入をしても現場の活用度が低く活かしていない企業
- ✓ DXを推進する人材が不足しており戦略推進が図れていない企業



DX戦略推進研究会 開催日程と申し込み要項

Event dates and application requirements

開催日時

第1回	2024年	09月 17日 (火) ・ 09月 18日 (水)
第2回	2024年	11月 14日 (木) ・ 11月 15日 (金)
第3回	2025年	01月 23日 (木) ・ 01月 24日 (金)
第4回	2025年	03月 17日 (月) ・ 03月 18日 (火)
第5回	2025年	05月 22日 (木) ・ 05月 23日 (金)
第6回	2025年	07月 28日 (月) ・ 07月 29日 (火)

開催時間／1日目/午後開始・2日目/午前終了

※日程・開催時間等は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

**FCC
FORUM**
ファーストコールカンパニーフォーラム

研究会参加者(全回参加の方のみ)には
ファーストコールカンパニーフォーラムの
視聴アカウントを進呈！ 詳細は、弊社ホームページをご参照ください。

※ 弊社ホームページの研究会参加要項に掲載されている研究会規約をお読みの上、お申込みください。研究会規約 <https://www.tanabeconsulting.co.jp/t/lab> ※研究会の会費には教材費、懇親会費を含みます。交通費・宿泊費は各自手配・ご負担いただけます。※お申込み受付後、ご請求書をお送りいたします。会費の前納をもってお申込みとさせていただきます。※状況により懇親会が実施できない場合がございます。予めご了承ください。※ご希望回のみ参加されるには、必ず他に1名さま以上の全回参加のお申込みが必要です。

【個人情報のお取り扱いについて】 タナベコンサルティングでは個人情報の保護に努めております。詳細は弊社ホームページ上に記載の「プライバシーポリシー」(<https://www.tanabeconsulting.co.jp/t/policy.html>)をご覧ください。なお、ご記入いただいたお客様の個人情報は、上記のお申込みに関する確認・連絡、および弊社発行のメールマガジンや商品・サービスのご案内などをお送りする際に利用させていただきます。

開催概要

受講対象 経営者、経営幹部、情報システム担当者、事業責任者など

定員 30名様

会費 お1人様(全6回通し)

495,000円(税込)

1名様追加料金(同一企業様) 1回/66,000円(税込) 全6回通し/429,000円(税込)

同一企業内であれば
お申込みされた方以外の受講もOK！

【申込期限】 各研究会、開催日の1週間前までにお申込みください。

※事情により、お申込みをお受けできない場合がございます。予めご了承ください。

【受講取消】 1. お申込み期限日(第1回開催の1週間前、同一企業様からの追加お申込みの場合は各回開催の1週間前)までの取消につきましては全額返金いたします。

2. お申込み期限日の翌日からの取消につきましては代理受講をお願いいたします。代理受講が不可能の場合は以下の通り取消料を申し受けます。ご了承ください。

① お申込み期限日の翌日から第1回開催日の前日

(同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日の前日)：会費の40%

② 第1回開催日以降(同一企業様からの追加お申込みの場合、各回開催日当日以降)：会費の全額

お申込み ホームページからお申込みください。詳細もこちらからご覧いただけます。

タナベ DX戦略推進研究会



| E-mail | soken-lab@tanabeconsulting.co.jp