

PR/広報研究会

多種多様な

他企業の成功事例から、

自社におけるPR戦略構築～

具体的実装力を強化する

PR

世の中の情報量が爆発的に増え、メディアの多様化と生活様式の変化によって情報収集の仕方も変化してきました。さらに、広告よりもSNSの影響力が増して

きたことで、企業の関知しない消費者間による情報拡散が進んでいます。こうした時代において、

BtoB、BtoCに関わらず、「PR/広報」を経営課題として捉え、自社に取り入れる企業が増えてきています。

「PR/広報」を自社の発展に繋げている企業の成功事例から、今の時代に相応しいPR/広報戦略を見直していきましょう。



Point

1

BtoB、BtoCそれぞれ業界別に
PRを取り入れて成功した
企業の具体的事例の紹介

Point

2

SNSをはじめとする
デジタルツールを活用した
PR戦略の習得

Point

3

自社および
自社サービス独自の
報道価値の発見

01

基調講義

コンサルタントより
各回のテーマや学び
のポイントをご説明
します。

BASIC LECTURE

02

ゲスト講義

各回のゲストから、テーマに沿った実際の
取り組みをご紹介します。

GUEST LECTURE

03

視察

その日・その場所でしか得ら
れない情報を吸収できます。

INSPECTION

04

まとめ講義

ゲスト企業の講義や視
察で得た情報を、コン
サルタントが分かりや
すく総括します。

SUMMARY

05

懇親会

お互いの事業内容や課題を
共有することで、情報交換だ
けでなくビジネスマッチング
にも繋がります。

SOCIAL GATHERING

PUBLIC RELATIONS >> THEME

01

コーポレートPR | CORPORATE

ステークホルダーに対して自社のブラン
ディングをしていくうえで欠かせないコーポ
レートPRの具体的な戦略を学ぶ。

02

サービス/商品PR | SERVICE PRODUCT

自社サービス/商品をターゲット間で情報
拡散させていく報道連鎖の仕掛けを知る。

03

採用PR | RECRUITMENT

労働力人口が減少する中で自社の魅力を
理解してもらい、選ばれる企業となる秘訣を
学ぶ。

04

インナーPR | INNER

社員のエンゲージメント向上に繋がるイン
ナーPRの戦略とその成果から、インナー
PRの価値を学ぶ。

05

デジタル×リアル | DIGITAL X REAL

SNSをはじめとするデジタルと、イベントな
どを通したリアルコミュニケーションの相互
活用術を学ぶ。

06

オウンドメディア活用 | OWNED MEDIA

メディア側から取材依頼をしてくれる、イン
バウンド型のPRを可能とするオウンドメ
ディアの活用方法について学ぶ。



- ☒ 良い商品・サービスを持ちながら
売上が伸び悩んでいる
- ☒ 広告や販促以外の手法を活用して
認知拡大、集客を狙いたい
- ☒ PR広報機能はある、実践している
が成果につがっていない
- ☒ 競合他社とのコモディティ化からの
脱却を図りたい

こんな方はぜひご参加ください!

研究会メンバー (一部抜粋)



PR/広報研究会リーダー
伊藤 健一郎

「まず自らがその商品・サービスのファンになる」ことをモ
ットーとし、ブランドビジョンを基にブランディング活動か
らマーケティング戦略構築、PR観点でのプロモーション
までを、一気通貫で支援するコンサルティングを展開。特
にブランディング、PRストーリーの設計とその推進マネジ
メントを通じた人材育成で、クライアントから高い信頼を
得ている。



サブリーダー
松岡 彩



サブリーダー
渡辺 小百合



サブリーダー
松村 美穂

開催要項

※日程・開催時間等は変更になる
場合がございます。予めご了承ください。

第1回	2025年 2/17(月)
第2回	2025年 4/24(木)・25(金)
第3回	2025年 6/26(木)・27(金)
第4回	2025年 8/29(金)
第5回	2025年 10/27(月)
第6回	2025年 12/22(月)・23(火)

◎1日開催…午後開始
◎2日開催…1日目／午後開始・2日目／午前終了

ファーストコールカンパニーフォーラムの
視聴アカウント付き
詳細は、弊社ホームページをご参照ください。

お申込み

ホームページからお申込みください。詳細もご覧いただけます。

タナベ PR/広報研究会

検索

携帯電話・スマートフォンからはこちら▶

お問合わせ

TCG TANABE
CONSULTING

タナベコンサルティング 東京本社
〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-2 鉄鋼ビルディング9F
〈TEL〉03-6758-0080

参加概要

※金額は全て税込表記です。

受講対象 経営者・経営幹部・事業責任者・
PR/広報責任者など

定員 30名様

会費 お1人様(全6回通し)

495,000円

お申込みされた方以外の受講もOK!

例えば1・2回目は社長様が参加、3回目は
他の経営幹部様が参加などに変更可能です

1名様追加料金
(同一企業様)

1回 66,000円
全6回 429,000円

※FCCF受講費を含みます。

