

社会課題解決型 新しいビジネスモデル研究会

社会課題マーケットに対して “アライアンス”をキーワードとした 新規事業を創造する SOCIAL ISSUES

研究会プラットフォームを活用した社会課題解決を軸とした新規事業の創造に挑む

“社会課題解決”はSDGsやESGを中心に“全企業”が取り組むべき重点事項でありながらも、経済性を追求できないCSRや慈善事業になっていることが散見されます。

当研究会においては、社会性も“経済性”も追求した事業モデルを新規事業として創造し、そのための自社の経営資源補完を民間アライアンスや産学連携などを用いて行っています。

インプットだけではなく、タナベのコンサルタントやゲスト企業、参加企業とのディスカッションを通じてアライアンス視点も併せ持った、「社会課題解決型新しいビジネスモデル研究会」で一緒に学んでいきましょう。

Point

1

参加会員が気づいていない社会の潜在的課題並びにホワイトスペース（マーケット）を提示する

Point

2

アライアンスで経営資源の不足を補完する新たな新規事業開発手法を提示する

Point

3

全6回を通じて
新規事業骨子を完成させる

第1回

社会課題解決マーケットを捉える

社会課題に精通したゲスト企業または有識者をお招きし、ブルーオーシャンとなっている社会課題マーケットや潜在的な社会課題マーケットを多角的にお話しいただく。



第2回

イントレプレナー養成

新規事業を進めるにあたってのイントレプレナー育成の仕組みを構築し、運営しているゲスト企業をお招きし、事業構想の仕組み並びに熱量の上げ方やミッション付与の仕方なども含めてお話しいただく。



第3回

行政連携×新規事業 / スタートアップで新規事業を創造する

行政と連携した社会課題解決新規事業を創造しているゲスト企業をお招きし、行政連携のポイントと社会課題を基軸としたエリア横展開モデルのヒントをお話しいただく。また官民連携の手法として、PPP/PFI等の視点などにも触れていく。



第4回

教育機関連携×新規事業 / スタートアップで新規事業を創造する

教育機関と連携した社会課題解決新規事業を創造しているゲスト企業をお招きし、教育機関連携のポイントと大学共同の商品開発・マーケティング連携のヒントをお話しいただく。



第5回

社会課題プラットフォーム × 民間企業で新規事業を創造する

社会課題のプラットフォーム機能を有する企業に登壇いただき、民間企業と連携した新規事業開発モデルについてお話しいただく。また実際にプラットフォーム機能を活用して事業開発に成功している企業にも登壇いただく。



第6回

事業ピッチの開催で事業アップデート

全6回を通じて新規事業骨子を作成し、事業ピッチを開催する。金融機関・大学教授・行政などを審査員としてお招きし、事業モデルの審査並びにアップデートを行う。



≫ 社会課題解決型の新規事業骨子を作成し、最終回のピッチイベントでプレゼン
タナベコンサルティングとゲスト企業から、第3者評価をいたします。

最終成果として参加者に作成いただいたタナベコンサルティングの独自フォーマットを基に、最終回でプレゼンいただき、実現の可能性や収益性・アライアンス先候補などを加味して、タナベとゲスト企業でビジネスモデル全体の事業性評価をいたします。数多くの企業を見てきた経営コンサルタントが、見直すべき修正点をお伝えし、自社で事業をスタートする事前準備をご支援します。



研究会メンバー（一部抜粋）



社会課題解決型新しいビジネスモデル研究会リーダー

中野 翔太

ESGを軸とした戦略構築から実装まで、一貫通貫のコンサルティングを得意とする。
また社会課題マーケットに対して、自社の経営資源に捉われないアライアンス型の新規事業開発にも定評があり、多くの企業価値向上や地域創生に貢献する地域No.1企業の創出に貢献している。



サブリーダー
河村 周平



サブリーダー
影本 陽一

開催要項

※日程・開催時間等は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

第1回 2025年 2/17(月)・18(火)

第2回 2025年 4/24(木)・25(金)

第3回 2025年 6/26(木)・27(金)

第4回 2025年 8/28(木)・29(金)

第5回 2025年 10/2(木)・3(金)

第6回 2025年 12/4(木)・5(金)

◎1日目／午後開始・2日目／午前終了

ファーストコールカンパニーフォーラムの
視聴アカウント付き

詳細は、弊社ホームページをご参照ください。

お申込み

ホームページからお申込みください。詳細もご覧いただけます。

タナベ 社会課題解決型新しいビジネスモデル研究会

検索

お問合わせ

参加概要

※金額は全て税込表記です。

受講対象 経営者・経営企画責任者・
新規事業責任者など

定員 30名様

会費 お1人様(全6回通し)

495,000円

お申込みされた方以外の受講もOK!

例えば1・2回目は社長様が参加、3回目は
他の経営幹部様が参加などに変更可能です

1名様追加料金
(同一企業様)

1回 66,000円

全6回 429,000円

※FCCF受講費を含みます。

携帯電話・スマートフォンからはこちら▶



TCG TANABE CONSULTING

タナベコンサルティング 大阪本社
〒532-0003 大阪府大阪市淀川区宮原3-3-41
〈TEL〉06-7177-4021